

RINGKASAN

Upaya Peningkatan Pemasaran Produk Makanan Ringan pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Sido Marem Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember, Nurul Sunda Kurniawati, NIM P601212427, Tahun 2023, 38 hlm, Pascasarjana Terapan Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Nanang Wahyono, MM (Dosen Pembimbing) dan Dr. Rizal, SP, MP (Dosen Pembahas).

Makanan ringan, camilan atau jajanan merupakan produk makanan yang banyak peminatnya dari berbagai kalangan. Tanpa memandang usia, anak-anak, remaja, dan orang dewasa menyukai jajanan. Konsumsi *snack* atau camilan menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat dan sering dijadikan sebagai makanan siap sedia di rumah. Jenis camilan yang dipilih juga berdasarkan kebutuhan dan keinginan saat hendak mengonsumsi mulai dari rasa camilan yang manis, asin, dan gurih atau jenis camilan kering seperti gorengan atau yang berkuah seperti es buah.

Kendala yang dialami saat ini oleh KWT Sido Marem adalah belum tersedianya izin resmi Nomor Induk Berusaha (NIB) dan izin resmi Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT) serta pemasaran produk masih terbatas di lingkungan desa sehingga perlu dilakukan upaya peningkatan pemasaran dengan cara memperbaiki kualitas kemasan, penambahan label kemasan dan menambah jaringan pemasaran hingga keluar Desa Kaliwining. Beberapa upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan produk-produk KWT Sido Marem yang pada akhirnya nanti akan dapat meningkatkan kesejahteraan anggota dan keluarganya.

Metode pendekatan untuk mengatasi permasalahan diantaranya adalah dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan. Melalui kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) telah dilakukan pelatihan pengemasan dan pembuatan label kemasan, pendampingan pengurusan perizinan NIB dan P-IRT dan pendampingan pemasaran keluar Desa Kaliwining.