

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, N. Q., Achdiyat, Tri, R. S., 2020. *Preferensi Anggota Kelompok Tani Terhadap Penerapan Prinsip Enam Tepat (6T) dalam Aplikasi Pestisida*. Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 1 No. 3 Agustus 2020.
- Adawiyah, Cut R., Sumardjo, Mulyani, E. S. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran Komunikasi Kelompok Tani dalam Adopsi Inovasi Teknologi Upaya Khusus (Padi, Jagung dan Kedelai) di Jawa Timur*. Jurnal Agro Ekonomi. Vol. 3 No. 2, 151-170
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. 2017. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang*. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 1(1), 120-142.
- Augustinah, Fedianty & Widayati. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Keripik Singkong di Kabupaten Sampang*. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 4, September 2019
- Basu, Swatha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Budiarto, F. N. R., Kiki S. A., Sherly, A., Shelomitha, K. M., Hera, A. P. B., Kusuma, W. M., Yenny, W. 2022. *Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) dalam Rangka Pengembangan UMKM Desa Ngampungan*. KARYA UNGGUL: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 1 Nomor 2 Juni 2022
- Badan Pusat Statistik Jember. 2022. *Kabupaten Jember dalam Angka 2022 Jember Regency in Figures*. Jember
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Nirmala. Vol 2 No 1 Januari 2000 92 - 103
- Cristian, Deny. 2014. *Wanprestasi dalam Pelaksanaan Perjanjian Konsinyasi di Dapur Roti Haryati*. Jurnal Ilmu Hukum p1-12.
- Diana, L., Azzatira A., Ariqotul F & Hammada H. 2022. *Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk Kesadaran Legalitas Usaha bagi UMKM Kelurahan Dukuh Sutorejo*. Jurnal Penyuluhan dan pemberdayaan Masyarakat (JPPM). Volume 01 Issue 02 Month Juni 2022.
- Dumadi, T. A., Masrini D. U., Indah D. M. 2021. *Peningkatan Pengetahuan Mengenai Manfaat Pelabelan pada Kemasan Produksi Nugget Telor Asin*. JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS Vol. 2, No. 01, Agustus 2021, pp. 65-71

- Epriliyana, N. N. 2019. *Urgensi Ijin Keamanan Pangan (P-IRT) dalam Upaya Membangun Kepercayaan Konsumen dan Meningkatkan Jaringan Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vo. 5 No. 1 Juni 2019 Hal 21-31
- Gemina, Dwi., Endang S., Erni Y. 2016. *Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia*. Jurnanal Manajemen Teknologi, 15(3), 2016, 297-323
- Haidar, Daffa, Elsa, Y., Hadiyanti, A. R., Nurohmah, R. N., Rissa, R & Yana, S. 2021. Strategi Pemberdayaan Ekonomi UMKM melalui Home Industry Peuyeum di Desa Cimenyan pada Masa Pandemi COVID-19. Proceeding UIN Sunan Gunung Djati Bandung Vol: I No: 90 (Desember 2021).
- Indrawati, Septi & Amalia F. R. 2021. *Edukasi Legalitas Usaha sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM*. Jurnal Dedikasi Hukum. Jurnal Pengabdian Hukum kepada Masyarakat. Volume 1, Nomor 3, November (2021), Hal. 231-241
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kurniawan, D. A., & Astuti, R. Y. 2018. *Pendampingan Pengurusan Izin P-IRT sebagai Langkah Awal Pengembangan dan Perluasan Bagi Produk Lokal IKM Ponorogo*. Khadimul Ummah: Journal of Social Dedication, 1 (2), 93-101.
- Nuryuliana, V. P., Sukadi, Agus, W. 2021. *Fungsi Kelompok Wanita Tani Bersemi dalam Pengembangan Rumah Bibit untuk Mendukung Program KRPL di Desa Joho Kecamatan Prambanan*. Jurnal Polbangtanyoma Juli 2021, Vol. 28 No. 1
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2018 *Tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga*. Jakarta.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 67/PERMENTAN/SM.050/12/2016 *Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani*. Jakarta
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 *Tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik*. Jakarta.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, Vol. 2 No. 4 Juli 2013

- Purnavita, S., Herman, Y. S., Tantri, W. 2017. *Kemasan Menarik dan Internet Marketing untuk Meningkatkan Nilai Jual Emping Garut sebagai Produk Unggulan Kabupaten Sragen*. E-DIMAS. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 9(1), 88-97
- Santoso, Budi. 2010. *Skema dan Mekanisme Pelatihan Panduan Penyelenggaraan*. Yayasan Terumbu Karang Indonesia. Jakarta.
- Sembiring, M., & Siregar, E. 2020. *Pelatihan Strategi Pemasaran, Bisnis dan Keuangan Produk Rumah Masyarakata Desa Durian Kecamatan Pantai Labu*. Jurnal Abdidas, I (4), 277-283.
- Sidabalok, J. 2012. *Hukum Perusahaan: Analisis Terhadap Pengaturan Peran Perusahaan Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional di Indonesia*. CV Nuansa Aulia.
- Wahab, A. A. 2018. *Pengaruh Variasi Ketebalan Dan Penambahan Coklat Terhadap Sifat Fisik, Kimia Dan Tingkat Kesukaan Jenis Growol (Original dan Manis)*. Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Wijaya, A. P., Oktariani, F. P. & Putra, E. S. 2022. *Perancangan Snack Plate Stoneware Sebagai Wadah Penyajian Snack Untuk Aktivitas Santai Di Rumah*. Jurnal Desain Indonesia Volume 04, nomor 02 –Aliansi Desainer Produk Industri Indonesia.
- Yuwita, Fitri, Linda K., Euis K. 2021. *Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Reguler dan Konsinyasi*. Jurnal Sistem Informasi Manajemen. Volume 9 No. 3 Desember 2021.
- Zen, Z. H., Satriardi, Dedi D., Denny, A.A., St. Nova M., Faradila, A.Y. 2017. *Pelatihan Desain Kemasan Produk UMKM Di Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar*. Jurnal Pengabdian Untukmu Negeri Vol. 1, No. 2, November 2017.