

## REFERENCES

- Abdullah, F., Widiastuti, T., Sobandi, B., & Wardoyo, B. T. (2020). Krustasea Arafura sebagai Ide Penciptaan Batik. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 37(2), 374612. (Accessed on 5 February 2023)
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113–124. (Accessed on 5 Maret 2023)
- Creswell, J. W. (2012). *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*. 4<sup>th</sup> ed. Lincoln: Pearson.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 431–436. (Accessed on 2 Maret 2023)
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301. (Accessed on 8 February 2023)
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399. (Accessed on 3 February 2023)
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. (Accessed on 8 February 2023)
- Rahmatih, A. N., Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). *Pengembangan booklet berdasarkan kajian potensi dan masalah lokal sebagai suplemen bahan ajar SMK pertanian*. (Accessed on 13 February 2023)
- Ramadani, F. (2022). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan. *Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 3(01), 18–28. (Accessed on 17 February 2023)
- Rehusisma, L. A., Indriwati, S. E., & Suarsini, E. (2017). Pengembangan media pembelajaran booklet dan video sebagai penguatan karakter hidup bersih dan sehat. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 2(9), 1238–1243. (Accessed on 17 February 2023)
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Riau University. (Accessed on 9 February 2023)

- Setyaningsih, E. (2019). *Pengembangan Media Booklet Berbasis Potensi Lokal Kalimantan Barat Pada Materi Keanekaragaman Hayati Pada Siswa Kelas X di SMA Muhammadiyah 1 Pontianak*. (Accessed on 15 February 2023)
- Sholihah, R. A. (2018). Kontak Bahasa. *Proceeding: The Annual International Conference on Islamic Education*, 3(1), 361–376. (Accessed on 20 February 2023)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2009). *Indonesian Batik*. (Accessed on 1 January 2023)
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. (2018). Efektivitas penggunaan bahasa Inggris dalam media promosi pariwisata Solo Raya menuju pembangunan sistem online tourism promotion. *Cakra Wisata*, 19(2). (Accessed on 22 February 2023)
- Yudita, S. P., & Adyrosa (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet.” *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2). (Accessed on 16 February 2023)