

DAFTAR PUSTAKA

- Abukasim, S. R. M. 2021. *Kelayakan Usaha Budidaya Keramba Jaring Apung Di Teluk Ambon Dalam*. Dalam Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan. Vol 5 No 1, Hal 59-66.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2013. *Berbagai Edisi Publikasi*. [serial online]. <http://www.bps.go.id>.
- Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Handayani, P. 2017. *Analisis Usaha Pie Brownies Singkong Di Desa Tegal Gede Kecamatan Sumber Sari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember : Politeknik Negeri Jember
- IA, D. 2017. *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*. http://eprints.undip.ac.id/58441/6/BAB_II_TINJAUAN_PUSTAKA.pdf. [5 Juli 2022]
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Minot, N. 1999. *Effect of Transaction Cost on Supply Response and Marketed Surplus : Simulations Using Non-Separable Household Model*. Internatioal Food Policy Research Institute Washington, D.C.
- Nasir Abd, M. Wardhono, dan Adhitya. 2018. *STUDI KELEMBAGAAN PERDAGANGAN SINGKONG DI KECAMATAN GUMUKMAS, KABUPATEN JEMBER*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. [5 Juli 2022]
- Putra, I. 2017. *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*. <http://repository.ump.ac.id/4062/3/ILHAM%20PUTRA%20KHOLIQ%20AB%20II.pdf> [2 Agustus 2022]
- Rahmawati, A. 2017. *Analisis Usaha Stick Singkong Rasa "MASITA" Di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember : Politeknik Negeri Jember
- Rachmawati, R. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Dalam Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2 No. 2.
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for small business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta : Trans Media Pustaka.
- Rukmana, H. R dan Yudirachman, H. H. 2015. *Untung Selangit dari Agribisnis*

The. Yogyakarta: Lily Publisher.

Semuel, H. 2006. “Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press: Malang.

Tanuwijaya, F. 2013. *Kebijakan Pengelolaan Tanaman Singkong dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Singkong di Kabupaten Jember*. Jember: Universitas Jember.

Warisno dan Dahana. 2010. *Meraup Untung Dari Olahan Kedelai*. Jakarta: Agromedia Pustaka Jakarta.

Yudirachman, H. dan R. Rahmat. 2017. *Sukses Budidaya Ikan Lele Secara Intensif*. Yogyakarta : Lily Publisher.