

REFERENCES

- Agusti, D., & E. Rahmah. 2019. “*Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang*”. Dalam *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. Vol. 8 No. 1. Hal. 113-124.
- Andini, N. 2013. “*Pengorganisasian Komunitas Dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman*”. Dalam *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol. 24 No. 3. Hal. 173-188.
- Cahyono, A. E., & Y. B. T. Putra. 2017. “*Analisis Potensi Ekonomi Pengembangan Agrowisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Wisata Sumbermujur Kabupaten Lumajang*”. Dalam *Eco-Socio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, Vol. 1(1). Hal. 14-22.
- Creswell, J. 2015. *Educational Research – Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Diri, U. N., & M. Marlina. 2019. “*Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*”. Dalam *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. Vol. 8 No. 1. Hal. 431-436.
- Esabella, S., F. Hamdani, dan F. Yuliono. 2019. *Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi Hidup Sehat Berbasis Android (Studi Kasus di Dinas Kesehatan Kabupaten Sumbawa)*. Dalam *Jurnal JINTEKS*, Vol. 1 No. 2. Hal. 143-152.
- Faiqoh, E. 2021. *Efektivitas Penggunaan Media Booklet Dibandingkan Dengan Leaflet Dalam Meningkatkan Pengetahuan Variasi Menu MP-ASI Pada Ibu Balita*. Skripsi. Prodi Sarjana Terapan Gizi dan Dietetika Jurusan Gizi Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Yogyakarta.

- Halim, D. W., & S. Gunawan. 2015. "A Marketing Booklet for Brotherhood Decoration: A Way to Promote This New Company and Its Products to Its Prospective Customers. In *Journal of Language, Literature, and Teaching*. Vol. 3 No. 4. P. 39-44.
- Jayadi, I., R. M. S. Nadapdap. 2016. *Perancangan Media Promosi Dalam Bentuk Booklet Sebagai Sarana Iklan Media Cetak Produk Terhadap Tingkat Ketertarikan Pelanggan Pada PT. Prima Mitra Setia Sejati*. Laporan Hasil Penelitian. Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Bisnis dan Multimedia Asmi Jakarta.
- Jolly, D. A., & Reynolds, K. A. (2015). Consumer Demand for Agricultural and On-Farm Nature Tourism. *Uc Small Farm Center Research Brief*, 1(November 2004), 1–8. <http://sfp.ucdavis.edu/files/143466.pdf>.
- Muscat, L. 2019. *Scoping Bilingualism in Digital Marketing: The Perception of Brands on the Basis of Language*. Dissertation. University of Malta.
- Nisa, K. 2021. *Pengembangan Media Booklet Kimia Berbasis Sets Pada Kelas X MAN 2 Tanah Datar*. Skripsi. Jurusan Tadris Kimia Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Palit, I. G., C. Talumingan & G. A. J. Rumagit. 2017. "Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan". Dalam *Jurnal Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, Vol. 13 No. 2A. Hal. 21 – 34.
- Prihandoko, A. 2008. *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Semarang*. Skripsi. Fakultas Geografi Universitas Muhamaddiyah Surakarta.
- Ramadhani, A.R.D., M. T. Asri, dan E. R. Purnama. 2021. "Profil dan Validitas Secara Teoritis Booklet Materi Sel Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Peserta Didik Kelas XI SMA". Dalam *Jurnal BioEdu: Berkala Ilmiah Pendidikan Biologi*, Vol. 10 No. 2 Tahun 2021. Hal. 275 – 282.
- Ridwan. 2020. *Ekonomi dan Pariwisata*. (Penyunting Icha, F.L). Hal. 1-2. Makassar: Garis Khatulistiwa Makassar.

- Salim, M. A. B., N. A. B. Ibrahim, & H. Hassan. 2012. “*Language for Tourism: A Review of Literature*”. In *Journal Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Vol. 66. P. 136-143.
- Tatumina. 2019. 4 Important Functions of Booklet for Companies. <https://biandel.com/4-important-functions-of-booklets-for-companies/>. [28 Oktober 2022].
- Thomas, D. G., S. R. U. A. Sompie, dan B. A. Sugiarto. 2018. *Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan di Kepulauan Bunaken*. Dalam *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 13 No. 1. Hal. 14-22.
- Usman., L. Hakim, dan I. Malik. 2012. “*Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Agrowisata di Kabupaten Bantaeng*”. Dalam *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol II No. 2 Oktober 2012. Hal. 191 – 200.
- Wibowo, L.A. 2008. *Usaha Jasa Pariwisata*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wirawan, P. E., V. Octaviany dan Nuruddin. 2022. *Pengantar Pariwisata*. Badung: Nilacakra.
- Yudita, S. P. 2013. *Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar Dalam Media “Booklet”*. Skripsi. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.