

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Minuman jeli atau *jelly drink* dapat menjadi minuman fungsional yang berfungsi sebagai pelepas dahaga serta pengganjal perut ketika lapar dan mempunyai potensi pasar yang besar untuk dikembangkan karena saat ini di kota-kota besar terjadi perpindahan pola konsumsi pangan yang cenderung ke arah pola konsumsi instan atau cepat saji. Untuk itu diperlukan pola konsumsi yang sehat namun harus disesuaikan dengan selera masyarakat yang saat ini cenderung menginginkan segalanya serba gampang dan praktis salah satunya yaitu minuman segar *mango jelly drink* (Fadilah, 2016).

Jelly drink merupakan salah satu jenis minuman praktis yang banyak disukai berbagai kalangan masyarakat, mulai dari anak-anak, remaja, orang dewasa, hingga orang tua. Selain sebagai minuman, produk minuman jeli ini juga memiliki sifat sebagai makanan karena sifatnya yang dapat mengurangi rasa lapar. Minuman jeli dapat mengurangi rasa lapar karena pada komposisi dasar minuman jeli terdapat gula pasir (gula pasir) yang dengan mudah dapat dimetabolisme oleh tubuh untuk menghasilkan energi. *Jelly drink* adalah suatu minuman semi padat yang terbuat dari sari buah-buahan, yang dimasak dengan gula, dengan penambahan bahan pembentuk *gel*. *Mango milky jelly* adalah salah satu minuman segar berbahan dasar buah mangga dan jeli, dengan rasa manis dari susu kental manis, susu *fullcream* yang memiliki kandungan lemak yang cukup tinggi sehingga dapat memberikan rasa yang tebal untuk produk *mango milky jelly*.

Maka dari itu, perlu diciptakan produk minuman kekinian yang lebih kreatif untuk meningkatkan harga jual pada *jelly drink* salah satunya dengan dilakukannya pengolahan *jelly drink* dengan berbahan baku buah mangga asli. Pengembangan produk *mango milky jelly* dinilai sebagai minuman kekinian yang diharapkan memiliki prospek yang baik sehingga usaha ini dapat dikembangkan. Diperlukannya uji analisis usaha pada produk minuman *mango milky jelly* yang bertujuan untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha ini untuk di usahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu :

1. Bagaimana proses produksi *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana kelayakan usaha *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana proses pemasaran *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti dan di Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan daritugas akhir ini yaitu:

1. Dapat melakukan proses produksi *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember.
2. Dapat melakukan analisis kelayakan usaha *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti dan di Kabupaten Jember.
3. Dapat melakukan proses bauran pemasaran *mango milky jelly* di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menambah ilmu pengetahuan mengenai usaha produksi *mango milky jelly*.
2. Menumbuhkan jiwa kreatif dan inovatif dalam berwirausaha.
3. Dapat meningkatkan daya jual Mangga diverifikasi menjadi olahan *mango milky jelly*.
4. Dapat dipakai sebagai bahan referensi untuk pembuatan tugas akhir ditahun berikutnya.