

REFERENCES

- Amaliah, N., Fianto, A.Y.A., & Yosep. S.P. 2015. Perancangan Media Promosi PT. Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 4(1). 133-143.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. 1st ed. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Creswell, J. W. 2012. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*. 4th ed. Lincoln: Pearson.
- Faisal, A., Gunawan, A., Supiandi, A., Suherman, A., & Kusnadi, I.T. 2018. Aplikasi Pengenalan Batik Tradisional Indonesia Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Informasi*. 8(1). 1-12.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2). 1-13.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. 2016. Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di Pt. Wans Desain Group. *Journal Cerita: Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*. 2(1). 39-48.
- Lestari, S.D. 2012. *Mengenal Aneka Batik*. 1st Ed. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (Persero).
- Mahesti, N.D. 2020. *Perancangan Video Promosi Destinasi Wisata Kabupaten Rembang*. Tesis. Universitas Negeri Semarang (Not Published).
- Noviyanti, R.D., Setiawan T.A., & Setyawan M. 2017. Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program “Ayo Wisata Ke Semarang. *Jurnal Nasional Pariwisata*. 9(1). 33-37.
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 7(3). 124-135.
- Oktavianus, Y. 2019. Video Promosi Wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 8(4), 6–9.
- Pratami, R. 2020. Analisis Wacana Kritis Pada Penggunaan Bahasa Asing Dalam Iklan Televisi “Floridina”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(2). 241-254.
- Saputri, R. D., Muhfiatun, & Syarifah, L. 2021. Video Profil Sebagai Sarana Promosi Memajukan Wisata Alam Kalibiru Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 21(2), 89–98.

- The Department of Industry and Commerce of Tulungagung Regency. 2022. Data IKM Kabupaten Tulungagung. <https://disperindag.tulungagung.go.id/data-ikm-ta> [23 Desember 2022].
- Utami, R.V., & Ramlan. 2022. Perancangan Media Promosi Waduk Jatigede Melalui Video. *Jurnal Komunikasi Visual Institut Teknologi Nasional Bandung*. 2(1). 16-25.
- Wijaya, B.S. 2011. *IKLAN AMBIENT MEDIA: Konsep, Strategi Pesan, dan Implementasi*. 1st ed. Malang: UB Press.
- Wiratna, H., & Lakoro R. 2017. Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember dengan Konsep Sinematik Infografis. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 6(2). 94-99.
- Wulandari, A. 2011. *Batik Nusantara: Makna Filosofis, Cara Pembuatan dan Industri Batik*. 1st ed. Yogyakarta: Commanditaire Vennootschap ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).