

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113 – 124. <https://doi.org/10.24036/107331-0934>
- Caesari, S., Nugraha, H. S., & Prabawani, B. (2015). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Menginap di Hotel Puri Saron. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 205-215. <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.8879>
- Creswell, J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th Edition. Edition: 6th.* https://www.researchgate.net/publication/324451568_Educational_Research_Planning_Conducting_and_Evaluating_Quantitative_and_Qualitative_Research_6th_Edition
- Damayanti, W. (2014). Penggunaan Kedwibahasaan sebagai Media Komunikasi Penjual Asesoris Toko Rock Stuff Plaza Parahyangan Bandung. *edutech*, 13(1), 61-77. <https://doi.org/10.17509/edutech.v13i1.3222>
- Diri, U. N & Marlina. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436. <https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Joson, J. (2022). “How Japan Utilizes Capsule Hotels to Achieve Both Functionality and Rich Staying Experiences”. <https://architecture.binus.ac.id>
- Kartikasari, R. D. (2019). Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat yang Berwirausaha. *Pena Literasi*, 2(1), 47-54. <https://doi.org/10.24853/pl.2.1.47-54>
- Lianty, F. R., & Anita, J. (2019). Ta: Perancangan Comfy Prime Hotel Bintang Empat Dengan Pendekatan Arsitektur Minimalis di Bandung (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Bandung). <http://eprints.itenas.ac.id/407/>
- Pralisaputri, K. R., Soegiyanto, H., & Muryani, C. (2016). Pengembangan Media Booklet Berbasis SETS Pada Materi Pokok Mitigasi dan Adaptasi Bencana Alam Untuk Kelas X SMA (eksperimen pada siswa kelas X SMA Negeri 8 Surakarta tahun ajaran 2014/2015). *GeoEco*, 2(2). <https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco>

- Safitri, N. R. D., & Fitranti, D. Y. (2016). Pengaruh Edukasi Gizi Dengan Ceramah dan Booklet Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Gizi Remaja Overweight. *Journal of Nutrition College*, 5(4), 374-380. <https://doi.org/10.14710/jnc.v5i4.16438>
- Sari, V. H., Syafwan, M. S., & Trinanda, R. (2018). Perancangan Booklet Media Komunikasi Tuna Rungu di Sekolah Luar Biasa (SLB) YPAC SUMBAR. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2). <https://doi.org/10.24036/dekave.v7i2.9130>
- Satmoko, S., & Astuti, H. T. (2006). Pengaruh bahasa booklet pada peningkatan pengetahuan peternak sapi perah tentang inseminasi buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal Penyuluhan*, 2(2). <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v2i2.2184>
- Setiawan, R. (2012). *LKP: Perancangan Media Promosi BINUS CENTER Balikpapan* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya). <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/303>
- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 15-21. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id>
- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Harga dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee di Kabupaten Lebak. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 6(1). <https://ejournal.latansamashiro.ac.id/index.php/APJMS>
- Wasyik, T., & Syafi'i, I. (2021). Implementasi Pembelajaran Kontekstual (Contextual Teaching and Learning) di Luar Kelas Era Covid-19 Madrasah Aliyah Bilingual Krian Sidoarjo. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(1), 1-29. <https://doi.org/10.21274/taalum.2021.9.1.1-29>
- Wimbiarto, G. (2015). *Beraneka Macam Minuman di Crystal Lotus Hotel Yogyakarta Untuk Melayani Tamu* (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada). <http://etd.repository.ugm.ac.id>
- Winata, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 2(1), 104-117. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id>
- Yasa, I. N. M. (2015). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Lama Tinggal Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah dan Kesejahteraan Masyarakat Pada Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(7), 165233. <https://ojs.unud.ac.id>