

## DAFTAR PUSTAKA

- Arinkunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Rineka Cipta.
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Erlangga.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis* (12th ed.). Salemba Empat.
- (2016). *Manajemen Strategik* (15th ed.). Salemba Empat.
- Iriana, P., Facrizal, R., & Sembiring, D. J. (2021). *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Pengolahan Ubi Kayu*. *Jurnal Agribisnis*, 3.
- Koesoemo, D. (2005). *Menyabut Pagi di Bromo, Melepas Penat di Raja Ampat*. Ikapi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Mahardika, N. S., Kuswardhani, N., & Wardhana, R. C. A. (2022). *Strategi Pemasaran Suwar-suwir Dengan Metode SWOT Dan AHP (Studi Kasus Pada Industri Mikro UD. Suwar -suwir Doho Kabupaten Jember)*. *Penelitian Sains Dan Teknologi Indonesia*, 1(1), 162–168.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, CV.
- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. IPB Press
- Muawwinah, R., Qomariah, N., & Rozzaid, Y. (2020). *Strategi Pemasaran Produk "Tape Bakar Istimewa" Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*.
- Nugraha, A. S. (2011). *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*. Skripsi.
- Rahadi, D. R., Lestari, H. T., & Maharani, D. (2022). *Strategi Penjualan Produk Olahan Singkong (Sampeuin) di Pandemi Covid-19 di Kabupaten Karawang*. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 70. <https://doi.org/10.32503/jmk.v7i1.2111>
- Ramadona, S., Deny Andesta, & Elly Ismiyah. (2020). *Strategi Pemasaran Produk*

*Keripik Ud. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode Swot (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dan Qspm (Quantitative Strategic. Jurnal Sistem Dan Teknik Industri, 10(2), 92–101.*

Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

----- (2019). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Andi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta, CV.

----- (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Suryani, F. A., Darsono, & Adi, R. K. (2017). *Analisis Determinan Daya Saing dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada UD. Primadona Di Kabupaten Jember. Agrista, 5(1), 46–57.*

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi.

Wiguna, & Widyatami. (2017). *Inovasi Teknologi Dalam Rangka Peningkatan Produktivitas dan Perbaikan Manajemen Pada Usaha Suwar-Suwir Doho Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Jember*. Seminar Nasional Hasil Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Jember.