

## DAFTAR PUSTAKA

- Hutagalung, N. (2018). *Klasifikasi Tipe Kepribadian Pengguna Sosial Media Berdasarkan Teori Big Five Menggunakan K-Nearest Neighbor*. 14–15.
- Putra, M. P. R., & Wardani, K. R. N. (2020). Penerapan Text Mining Dalam Menganalisis Kepribadian Pengguna Media Sosial. *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.32767/jutim.v5i1.791>