

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, dkk. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Prenhalindo.
- Logique. 2021. *Strategi Pemasaran; Pengertian, fungsi, Tujuan dan Contohnya*.  
<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/>. [30 Juni 2023].
- Niagahoster. 2022. *Strategi Pemasaran: Pengertian dan Penerapan*.  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/strategi-pemasaran/>. [30 Juni 2023].
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*.  
Jakarta: Gramedia.
- Rulita, E.U. 2021. *Bisnis Model Canvas (BMC): Cara Efektif Memetakan Rencana Bisnis*.  
<https://warungpintar.co.id/blog/bisnis-model-canvas-cara-efektif-memetakan-rencana-bisnis/>. [25Juli 2023].