

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2017). Produksi kelapa
<http://repository.unmuhjember.ac.id/3038/34/BAB%20I.pdf>
- Badan Pusat Statistik (2021). *Indonesia Produksi 2,85 Juta Ton Kelapa 2021*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/indonesia-produksi-285-juta-ton-kelapa-pada-2021>
- Basu & Hani. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Dina, M., Deni, E., & Andari, R., (2015), *Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban Di Kota Palembang*. Proceeding Economic Globalization Trend and Risk For Developing Country
- David, F. R., dan F.R. David 2016. *Manajemen Stratejik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara mudah memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publising.
- Hashifah, S. A. (2022). *Strategi Pemasaran Jenang Jubung Sebagai Jajanan Tradisional Khas Kota Gresik*. Doctoral dissertation. UPN Veteran Jawa Timur
- Istiqomah & Irsad, A. 2017. “*Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*”. Skripsi.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., & Hartono, S. (2013). Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 12(1), 1-10.
- Kotler P & Amstrong G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler P & K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Perdanawati, A. M., Sumantri, K., & Sulaksana, J. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Dodol.. *Journal of Sustainable Agribusiness*, 2(1), 1-7
- Pradana, B. I. (2023). *Strategi Pemasaran Jenang Pada Perusahaan Jenang Mirah Di Desa Josari Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo*. Doctoral dissertation. Politeknik Negeri Jember.
- Prasetyo, W. 2011. Memakai Kehadiran Akuntansi Kewirausahaan: *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Makalah call of paper. Update Ekonomi; Akuntansi, dan Bisnis Indonesia 2011. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: 28 juni.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahadinsyah, N. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Jenang Candi di Desa Candirejo Kabupaten Magetan*. *Agrista*, 7(3).
- Rangkuti F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, S., & Sunardi, S. (2021). Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.