

DAFTAR PUSTAKA

- Agrivinie Rainy F, Rita Nurmalina dan Amzul Rifin. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Beras Sehat Pada CV Pure Cianjur Di Kabupaten Cianjur*. IPB: Forum Agribisnis. Vol. 9, No. 1 - Maret 2019.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Z, E Humaidi, and Andry. 2018. “*Pengembangan Agribisnis Beras Organik*.” Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Jambi (Pembangunan Pertanian Berkelanjutan Berbasis Sumberdaya Lokal): 616–33. ISBN: 978-602-97051-7-1.
- Andoko, A., 2002. *Budi Daya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Anonim. 2022. *Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional Melalui Corporate Farming*. <https://www.foodstation.id/nasional/meningkatkan-ketahanan-pangan-nasional-melalui-corporate-farming/29/07/2022/>
- Arianti, Isna Arianti, Danang Biyatmoko, Rizqi Puteri Mahyudin, and Hesty Heryani. 2022. “*Strategi Pengembangan Pertanian Padi Organik Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan*.” *EnviroScienteeae*. Vol. 18 No. 3, November 2022.
- Arjang, Harwin, Wahyuddin Hamid, Andi Risma Jaya. 2019. *Pelatihan Marketing Strategi Tenaga Pemasaran Guna Pencapaian Target Penjualan*. *BAKTIMAS Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* Vol. 1, No. 4, Desember 2019
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, Christanty, Indra Wibowo, and Susi Wuri Ani. 2017. “*Strategi Pengembangan Agribisnis Padi Organik Pada Sekolah Pamong Tani Ora Et Labora Di Desa Klepu, Kecamatan Sooko, Kabupaten Ponorogo*.” *AGRISTA* : Vol. 5 No. 3 September 2017 : 67-76.
- Budi Kusumo, Rani Andriani, Anne Charina, Agriani Hermita Sadeli, and Gema Wibawa Mukti. 2017. “*Persepsi Petani Terhadap Teknologi Budidaya Sayuran Organik Di Kabupaten Bandung Barat*.” *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*.
- Bryson, John M. 1999. *Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Departemen Pertanian. 2007. *Road Map Pengembangan Padi Organik 2008- 2015*. Jakarta.

- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu. 2022. *Tanya Jawab Tentang NIB*. <https://dpmppt.bantulkab.go.id/web/berita/detail/559-tanya-jawab-tentang-nib>
- Domiah, Ani dan Jani Januar. 2018. *Studi Komparatif Usahatani Padi Semi Organik Dan Konvensional Di Desa Watukebo Kecamatan Blimbingsari Kabupaten Banyuwang*. JSEP Vol 11 No. 3 November 2018.
- Effendi, Usman, Retno Astuti, and Diana Candra Melati. 2017. “*Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dan Multi Attribute Utility Theory (MAUT)*.” *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 6(1): 31–40.
- Farhan, Nickho. 2022. *Peluang Pasar Beras Organik*. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-beras-organik/>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
- Gultom, dkk. 2016. *Analisis Efisiensi Teknik Usahatani Padi Semi Organik Di Kecamatan Cigombong, Bogor*.
- Haholongan,W, I Jayadi, (2019). “*Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)*”. *Jurnal Sistem Informasi, Institut Bisnis dan Multimedia ASMI*.
- Hanifah, Nur, Agung Wibowo, and Nuning Setyowati. 2016. “*Strategi Pengembangan Usaha Beras Hitam Organik (Studi Kasus Di Kelompok Tani Gemah Ripah Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar)*.” *AGRISTA : Vol. 4 No. 3 September 2016 : Hal. 181 - 191*
- Harini, C. 2018. *Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi EraPasar Global MEA*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 361- 381.
- Herawati Dkk. 2014. *Viabilitas Pertanian Organik Dibandingkan Dengan Pertanian Konvensional*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan. Perjanjian No: Iii/Lppm/2014-03/48-P.
- Humaidi, Edy, Putri Suci Asriani, and Basuki Sigit Priyono. 2021. “*Strategi Keberlanjutan Agribisnis Beras Organik*.” *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 20(01): 207–26.
- Iskandar Wiryokusumo. 2011. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kapriyanto, Tanti Kustiari, Nila Afila. 2021. *Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi Organik di Bondowoso, Jawa Timur*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*.

- Kasijadi F., Suryadi A., Suwono. (2003). *Pemberdayaan Petani Lahan Sawah Melalui Pengembangan Kelompok Tani dalam Perspektif Corporate Farming di Jawa Timur*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Vol (6)2: 117-130.
- Khorniawati, Melisa. 2014. *Produk Pertanian Organik di Indonesia : Tinjauan atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal*. Jurnal Studi Manajemen, vol. 8(2) : 171 – 182.
- Kurniawan. 2020. *Strategi pengembangan kelompok tani dalam mengembangkan usahatani padi organik yang ada di desa Sumber Makmur Kecamatan Kalaena Kabupaten Luwu Timur*. Palopo: Fakultas Pertanian. Universitas Cokroaminoto.
- Kurniawan, Irvan, and Rosda Malia. 2016. “*Analisis Strategi Pengembangan Padi Pandanwangi Organik Di Gabungan Petani Organik (Gpo) Kecamatan Cianjur.*” *Agroscience*. Volume 6 No. 1.
- Kusumo, Rani andriani Budi., A. Chareina, A.H. Sadeli, dan G. W. Mukti. 2017. *Persepsi Petani Terhadap Teknologi Budidaya Sayuran Organik di Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Paspalum, vol. 5(2) : 19 – 27.
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mayrowani, Henny. 2012. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, vol. 30(2) : 91 – 108.
- Musthofa, I dan Kurnia, G. 2018. *Prospek Penerapan Sistem Corporate Farming*. Jurnal AGRISEP. 16 (1): 11-22.
- Nafis, F. 2011. *Analisis Usahatani Padi Organik dan Sistem Tataniaga Beras Organik di Kabupaten Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Novianto dan Bartono. 2005. *Langkah-langkah Strategis. Menerapkan Etika dalam Bisnis dan Pariwisata*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Nusril. 2001. *Perspektif Pemasaran dan Pembangaunan Pertanian Organik di Propinsi Bengkulu*. Makalah disampaikan pada pembekalan Program Semi Que III Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu. Juli 2001. Bengkulu.
- Umar, Husein. 2011. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: GramediaPustaka Utama.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B. Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta : Salemba Empat

- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B. Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi, Konsep, dan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta (ID).
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riaviola, Odeta, Muharam, and Suhaeni. 2022. *Strategi Pemasaran Beras Semi Organik Di Gapoktan Saluyu Kecamatan Cilamaya*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8(18): 600–607.
- Rina Djunita Pasaribu, Zharfan Inzaghi, Mohammad Riza Sutjipto. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan)*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022.
- Robbins, P. Stephens. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Safitri, S. A. 2013. *Strategi Pengembangan Sistem Agribisnis Beras Organik*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/52977>
- Saragih, Bungaran. 2001. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: Pustaka Wirausaha Muda.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suci Eka Safitri, Agus Wartapa, and Sukadi. 2021. “*Strategi Pengembangan Pemasaran Usaha Perbenihan Padi Gapoktan Pandowo Mulyo Kelurahan Pandowoharjo, Kapanewon Sleman, Kabupaten Sleman*.” *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian* 2(1): 83–93.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukristiyonubowo, R., H. Wiwik, A. Sofyan, H.P Benito, and S.D Neve. 2011. *Change from Conventional to Organic Rice Farming System: Biophysical and Socioeconomic Reasons*. *International Research Journal of Agricultural Science and Soil Science* 1(5): 172-182.
- Suprpto, Edy. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usahatani Padi Organik di Kabupaten Sragen*. [Tesis]. Surakarta. Program Studi Magister Ekonomi dan Studi Pembangunan Konsentrasi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. Universitas Sebelas Maret. 78 hal.

- Suyono, Agus, FX dan Hermawan, R. 2006. *Analisis Kelayakan Usahatani Padi Pada Sistem Pertanian Organik Di Kabupaten Bantul*. Dalam: Jurnal Ilmu Pertanian. STPP, Yogyakarta.
- Stefani Ditamei. 2021. Pengertian Implikasi Adalah: Berikut Arti, Jenis, dan Contohnya. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6210116/pengertian-implikasi-adalah-berikut-arti-jenis-dan-contohnya>.
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Tandisau, Peter dan Herniwati. 2009. *Prospek Pengembangan Pertanian Organik di Sulawesi Selatan*. Prosiding Seminar Nasional Serealia. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sulawesi Selatan.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Virga, Sudrajat dan Budi Setia. 2020. *Strategi Pengembangan Padi Organik (Studi Kasus pada Kelompok Tani Putra Mandiri di Desa Linggaraja Kecamatan Sukaraja Kabupaten Tasikmalaya)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 7, Nomor 1, Januari 2020 : 142 – 155.
- Yanti, R. 2005. *Aplikasi Teknologi Pertanian Organik: Penerapan Pertanian Organik oleh Petani Padi Sawah Desa Sukorejo Kabupaten Sragen, Jawa Tengah*. Tesis. Universitas Indonesia.
- Yoshida, Diah Tuhfat. 2004. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.
- Yusuf Abdhul. 2022. *Penelitian Terdahulu : Tabel, Cara Membuat dan Contoh*. <https://deepublishstore.com/penelitian-terdahulu/>
- Yusuf, dan S. Fredi. 2001. *Membentuk Masyarakat Pertanian Organik Di Propinsi Bengkulu*. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu. Bengkulu.