

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, 8(1), 113–124.
- Apriansyah, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Prioritas Rengat*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(2), 37–45.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Cresswell, J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Educational Research. 4th ed. Lincoln: Pearson.
- Dharmawan, D. A., & Listyalina, L. (2018). *Implementation of GLCM for Features Extraction and Selection of Batik Images*. Journal of Electrical Technology UMY, 2(1), 7-11.
- Fauza, L., Ahdi, S., & Syafwan. (2017). *Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat Tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 5(2).
- Gemilang, R., & Christiana, E. (2016). *Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo*. Jurnal BK UNESA, 6(3).
- Grosjean, F., & Li, P. (2013). *The Psycholinguistics of Bilingualism*. Cetakan ke 1. UK: John Wiley & Sons.
- Juardi, R. (2021). *Pengembangan Booklet Limbah Plastik Sebagai Bahan Ajar Biologi Untuk Siswa SMA Kelas X Kota Jambi*. Skripsi. Prodi Pendidikan Biologi. Universitas Jambi.
- Kifrizyah, R., Sudarmawan, A., Witari, N. N. S., & Sn, S. (2015). *Batik Situbondo di Desa Selowogo Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo*. Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha, 5(1), 1-11.
- Kurniawan, M. U., Cahyono, A. E., Sukidin., & Kantun, S. (2019). *Optimization of Superior Banana Product Diversification: Empowerment of Poor Communities*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 243(1).

- Maimunah., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Nasyiithoh, H. K. (2019). *Eksistensi Tunagrahita dalam Pembuatan Batik Ciprat*. *Jurnal Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 79-86.
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). *Bilingual Beauty Product Text on Social Media: Translation Methods and Affecting Factors*. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10(1), 84-89.
- Putra, A. S., Ludiya, H., Aisyah, N., & Prasetyo, B. S. (2021). *Influence of Prices of Goods ANDA Promotional Media For E-Commerce Sales Planning Systems*. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(3), 249-254.
- Regina, B. D. (2019). *Guiding Inmate in Making Batik Based on Character Education in Malang Female Prison Class IIA*. *International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies (ICADECS)*, 71-81.
- Rosita, V. (2017). *Kepentingan Aktor Dalam Proses Pengusulan Penyusunan Agenda Kebijakan Penetapan Jaran Kencak Sebagai Ikon Kesenian di Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Jember.
- Rustianah., Bintarti, S., Wicaksana, P. S. I., & Sari, R. (2022). *The Effect Of Product Quality, Product Variation And Promotion Towards The Purchase Decision Of Viva Cosmetics*. *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 448-453.
- Sanjaya, G. (2019). *Promoting Feliz Guest House Surabaya by Emphasizing Its Unique Selling Points in Its Marketing Booklet*. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 7(1), 38-41.
- Trixie, A.A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. *FOLIO: Journal of Fashion Product Design & Business*, 1(1), 1-9.