

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan merupakan negara agraris yang beriklim tropis sehingga berbagai macam tanaman dapat tumbuh dan berkembang di negara Indonesia. Banyak tanaman buah, sayur dan tanaman konsumsi lainnya yang tumbuh di Indonesia. Di Indonesia banyak sekali tanaman buah yang tumbuh, baik di dataran tinggi maupun dataran rendah. Di negara ini juga banyak sekali tanaman musiman ataupun tahunan. Salah satu tanaman buah tahunan yang dikembangkan masyarakat yaitu pisang. Manfaat pisang bagi kesehatan cukup potensial karena buah pisang mengandung makanan yang bergizi lengkap. Menurut ilmuwan dari Universitas John Hopkins di Amerika Serikat bahwa potasium (kalsium) dalam pisang sangat membantu memudahkan pemindahan garam (natrium) dalam tubuh, sehingga akan cepat menurunkan tekanan darah (Mulyanti, S, 2005).

Tanaman pisang dapat dimanfaatkan dari batang daun buah hingga jantung pisang. Jantung pisang di setiap daerah memiliki penamaan yang berbeda yaitu tongkol pisang (madura) dan ontong pisang (jawa). Ontong pisang merupakan salah satu bagian dari tanaman pisang yang masih kurang pemanfaatannya. Ontong pisang berpotensi untuk diolah lebih lanjut karena rasa yang dihasilkan tidak kalah dengan produk makanan yang lain. Ontong pisang kebanyakan diolah dalam bentuk berkuah tetapi belum dikembangkan untuk pengolahan jantung pisang untuk keperluan yang lain. Tidak tertutup kemungkinan ontong pisang diolah menjadi suatu industri sebagai bahan pembuatan kue *cookies*.

*Cookies* merupakan salah satu jenis camilan atau makanan yang banyak disukai masyarakat, karena rasa manis dan gurih sangat cocok dengan karakteristik masyarakat Indonesia. Inovasi dalam bidang kuliner terus bergerak, ada hal-hal baru yang dilakukan demi menarik minat konsumen. Dari fakta tersebut akan sangat menarik jika *cookies* dipadukan dengan ontong pisang karena produk masih jarang ditemukan sehingga memiliki peluang besar untuk diusahakan.

Sama halnya dengan pemasaran, analisis usaha bagi usaha baru juga sangat diperlakukan. Analisis usaha bertujuan untuk mengetahui berapa modal awal,

berapa produk yang dihasilkan, dan berapa nilai jual serta keuntungan yang didapatkan. Beberapa metode analisis usaha yang sering dilakukan antara lain adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Berdasarkan analisis usaha dapat diketahui apakah usaha menguntungkan atau tidak untuk dijalankan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat di rumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso ?
2. Bagaimana analisis usaha *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso ?
3. Bagaimana pemasaran *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso ?

## 1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan bersalah diatas, maka tujuan pembuatan tugas akhir sebagai berikut :

1. Dapat melakukan produksi *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat menganalisis usaha *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.
3. Dapat melakukan pemasaran *Cookies* Ontong Pisang di Desa Kretek Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso.

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan yang telah di buat diatas maka manfaat yang diinginkan sebagai berikut :

1. Memberi wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru.
2. Memberikan informasi terhadap masyarakat mengenai olahan *Cookies Ontong* Pisang.
3. Dapat memberikan tambahan informasi tentang pemanfaatan ontong pisang agar bisa lebih dioptimalkan.