

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aisyah, R. 2019. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Wijaya*”. Universitas Islam Malang.
- Arif, M. 2019. “*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di D&D Chicken and Burger Sumobito Jombang*”. Universitas Hayim Asy’ari.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. *Jumlah Rumah Makan Di Provinsi Jawa Timur 2014-2018*. Jawa Timur : Badan Pusat Statistik.
- Balqiah, T. dan Setyowardhani, H. 2016. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Dewi, A. 2022. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Sabdo Palon di Sukoharjo*”. Universitas Kristen Surakarta.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kotler dan Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Monica, A. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya Di Kota Bengkulu*”. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Rahmat, I. 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*”. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*. Samarinda : CV Budi Utama.
- Sopiah, dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiarto, dan Dergibson S. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. dan Utami, L. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta : STARTUP.
- Winaya, A. dan Wilyadewi, I. 2021. “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Sikap Konsumen, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Baling-Baling Kintamani*”. Universitas Hindu Indonesia.