

## ANALISIS USAHA KONG SINGKONG DI DESA KALISAT KECAMATAN KALISAT KABUPATEN JEMBER

**Jihan Farhatul Hasanah**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [jihanfarha2016@gmail.com](mailto:jihanfarha2016@gmail.com)

### ABSTRAK

Kong Singkong merupakan *branding* usaha atau nama usaha yang ditetapkan sebagai identitas dalam sebuah usaha agar dikenal banyak masyarakat. Pada usaha Kong Singkong ini memiliki *branding product* yaitu Singkong Manis “SingMa” yang merupakan produk pertama pada usaha Kong Singkong dan juga salah satu produk baru di Kabupaten Jember, tepatnya di Desa Kalisat. Singkong Manis “SingMa” merupakan singkong goreng yang disirami *dip glaze* yang bertekstur seperti *cream* sedikit cair dengan berbagai rasa yaitu *chocolate*, tiramisu, *green tea*, *strawberry*, *blueberry*, dan *mango*. Kemudian ditaburi beberapa *topping* di atasnya yaitu parutan keju, bubuk oreo, bubuk milo, dan *choco chip*. Tekstur Singkong Manis “SingMa” yang membedakan dengan singkong goreng lainnya yaitu ditandai dengan rasa yang gurih, bentuk singkong yang lebih mengembang dan lembut di dalam. Tujuan tugas akhir ini yaitu melakukan proses produksi Singkong Manis “SingMa”, menganalisis kelayakan usaha Kong Singkong, dan memasarkan produk Singkong Manis “SingMa”. Pelaksanaan Tugas Akhir ini dilaksanakan di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember pada 01 September hingga 31 Desember. Tugas akhir ini menggunakan satu saluran pemasaran yaitu secara langsung kepada konsumen. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, ROI, dan PI. Perhitungan analisis usaha yang telah dilakukan diperoleh hasil BEP (Produksi) sebanyak 43,0609 kemasan dengan jumlah produksi 50 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 10.765,23 /kemasan dengan harga jual produk Rp. 12.500 /kemasan, R/C Ratio sebesar 1,16 dan ROI sebesar 0,50% serta PI sebesar 3,64 dari perhitungan yang telah dilakukan. Usaha Kong Singkong menguntungkan dan layak untuk dijadikan usaha. Bauran pemasaran yang digunakan yaitu bauran pemasaran STP (*segmentation, targeting, positioning*) dan 4P (*product, price, place, promotion*).

**Kata kunci:** Kong Singkong, Singkong Manis, Analisis Usaha, Pemasaran.