

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Jember Kecamatan Kalisat tepatnya di Desa Kalisat merupakan daerah yang mempunyai jajanan tradisional atau biasa disebut dengan jajanan desa diantaranya yaitu gethuk, klanting, klepon, pisang kukus, singkong goreng, dan lain sebagainya. Banyak masyarakat Desa Kalisat yang menjadikan berbagai macam jajanan desa tersebut sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari. Salah satunya menjual jajanan singkong goreng dengan diinovasikan memberi tambahan bumbu sedap seperti balado, *barbeque*, sapi panggang, jagung manis, dan lain sebagainya. Singkong goreng merupakan jajanan tradisional yang umumnya terbuat dari singkong yang dipotong-potong kemudian direbus dengan ditambahkan garam dan bawang putih untuk memberi rasa gurih kemudian dilakukan proses penggorengan pada tahap akhir. Singkong goreng ini merupakan salah satu jajanan desa yang cukup digemari oleh penduduk Desa Kalisat. Melihat pangsa pasar dari jajanan singkong goreng yang cukup ramai dan memadai, sehingga pada pelaksanaan kegiatan tugas akhir ini memilih untuk membuka usaha Kong Singkong dengan memproduksi produk singkong goreng yang diinovasi menjadi Singkong Manis “SingMa”.

Singkong Manis “SingMa” merupakan singkong goreng yang disirami *dip glaze* yang bertekstur seperti *cream* sedikit cair dengan berbagai rasa yaitu *chocolate*, tiramisu, *green tea*, *strawberry*, *blueberry*, dan *mango*. Kemudian ditaburi beberapa *topping* di atasnya yaitu parutan keju, bubuk oreo, bubuk milo, dan *choco chip*. Tekstur Singkong Manis “SingMa” yang membedakan dengan singkong goreng lainnya yaitu ditandai dengan rasa yang gurih, bentuk singkong yang lebih mengembang dan lembut di dalam. Usaha Kong Singkong ini memiliki 1 (satu) saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran secara langsung. Saluran pemasaran secara langsung yang digunakan yaitu *online* dan *offline*. Saluran pemasaran *online* yaitu menggunakan media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*. Sedangkan saluran pemasaran *offline* yaitu dengan melakukan pembukaan *outlet*

nomaden yang artinya *outlet* usaha Kong Singkong ini dapat berpindah-pindah tempat atau tidak menetap karena jenis bentuk dari *outlet* ini merupakan bongkar pasang. Lokasi *outlet* ini berada di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Penetapan lokasi ini dilihat dari sudut pandang secara geografis, dimana pendistribusian produk SingMa pada usaha Kong Singkong ini hanya fokus dipasarkan di daerah Kalisat karena daerah tersebut memiliki beberapa keunggulan diantaranya adalah tidak ada pesaing yang menjual produk sama seperti usaha Kong Singkong ini, dan di desa Kalisat memiliki alun-alun kecil yang menjadi salah satu pusat perdagangan jajanan masyarakat, serta produk SingMa ini merupakan produk baru yang dijual di Desa Kalisat dengan rasa yang manis namun tidak mengubah cita rasa gurih dari jajanan desa ini.

Pada dasarnya, sudah banyak para pelaku usaha yang bermunculan menggeluti usaha bisnis singkong goreng ini, akan tetapi pada proses akhir produksi ini memiliki perbedaan dengan ditandai adanya pemberian *dip glaze* dan *topping* sehingga menjadi produk baru yang memiliki *branding product* Singkong Manis “SingMa”. Selain itu juga, adanya inovasi baru dalam pengemasan yaitu menggunakan *paper lunch box* yang terbuat dari bahan kertas berwarna coklat dan bagian atas pada kemasan ini berbahan dari plastik transparan sehingga produk SingMa dapat terlihat dari luar. Kemasan ini lebih menarik dan ramah lingkungan, karena saat ini kemasan pada produk tidak hanya sebatas menjadi wadah, namun menjadi bagian dari identitas produk itu sendiri. Pada usaha bisnis yang akan dijalankan, dibutuhkan suatu analisis usaha untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha Kong Singkong untuk kedepannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi Singkong Manis “SingMa” pada usaha Kong Singkong di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana analisis usaha Kong Singkong pada produksi Singkong Manis “SingMa” di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana pemasaran produk Singkong Manis “SingMa” pada usaha Kong Singkong?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Melakukan produksi Singkong Manis “SingMa” pada usaha Kong Singkong di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
2. Menganalisis usaha Kong Singkong pada produksi Singkong Manis “SingMa” di Desa Kalisat Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
3. Memasarkan produk Singkong Manis “SingMa” pada usaha Kong Singkong.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan di atas, maka manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat meningkatkan kreatifitas dan inovasi serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa.
2. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa atau pembaca untuk menciptakan lapangan kerja baru.
3. Dapat digunakan sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir mahasiswa Politeknik Negeri Jember, khususnya mahasiswa program studi D3 Manajemen Agribisnis.