

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T, dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. dan Maysyuri. (2009). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran (Cetakan Pertama)*. UIN-Malang Press.
- Astuti, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi Kapal Api di Kota Yogyakarta. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, Vol.1(2), 54–62.*
- Firmanda, W.L. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Susu Milo Kemasan Siap Minum Di Politeknik Negeri Jember. Skripsi.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekomi*. Jakarta : Erlangga.
- Masrullah, A, K. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta Di Kelurahan Daya Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. Economic Bosowa Journal, Vol 7(1), 247–261.*
- Sangadji, EM, dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Farudin, I. Samsuri dan R. Gunawan. (2019) *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro Di Kota Bogor. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, Vol19(1), 42–53.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, (2010), *Marketing In Praktece*. Yogyakarta : Yogyakarta Graha Ilmu.

Sujarweni, W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : pustaka baru press.

Utama, R. F. (2021). *Kajian Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Wine CK Street*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, Vol 1(4), 1–15.

<https://www.ultrajaya.co.id/products/teh-kotak-jasmin-tea/ind> (Diakses Pada Tanggal 8 Agustus 2022 Pukul 14.00)

[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Top\\_Brand\\_Award](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Top_Brand_Award) ( Diakses Pada Tanggal 8 Desember 2022 Pukul 13.00)

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>( Diakses Pada Tanggal 22 Agustus 2022 Pukul 09.00)

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>( Diakses Pada Tanggal 8 Juli 2023 Pukul 13.00)

<https://industri.kontan.co.id/news/persaingan-ketat-teh-dalam-kemasan>(Diakses Pada Tanggal 8 Desember 2022 Pukul 15.00.)