

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.*
- Badan pusat statistik (BPS). (2021). *jumlah produksi kopi indonesia. D Kadata, Databoks.*
- Cahyono, D. S. (2011). *Sukses Perkebunan Kopi. Pustaka Mina. Jakarta., 22.*
- Danarti dan Najayati, S. (2004). *Kopi : Budidaya dan Penanganan Pasca Panen. Enebar Swadaya. Jakarta.*
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15,).*
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, . CV. Andi Offset.*
- Frans, S., & Narundana, dan V. T. (2021). *Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19. 1(7), 1109–1120.*
- Ginting. (2006). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). 5(1).*
- Haryadi, G. T., & dan Djatmiko, T. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Kopikuy. 5(3), 3079–3087.*
- Keller, K. dan. (2007). *Manajemen Pemasran Sebagai Seni dan Ilmu. Andoz.*
- Maryana, K. (2015). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata, 4(3), 175–184.*
- Menggunakan, D., Qspm, M., & Kusumadmo, E. (2008). *atau yang lebih dikenal dengan distro. Nimco Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri tersebut. Banyaknya. 1–15.*
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabik dan Robusta. Jakarta: Penebar Swadaya.*
- Rangkuti. (2017). *Landasan Teori Strategi Menurut Rangkuti. Http://Library.Binus.Ac.Id.*
- Rangkuti, F. (1996). *Jurnal Ekonomi Perusahaan. STIE IBII, 3, 2.*

- Senda, M. J. L., & Prihtanti, T. M. (2021). Potensi, tantangan, dan strategi pemasaran kopi (Studi Kasus Usaha Pengelolaan Kopi Kelompok Wanita Tani Suka Makmur I di Dusun Ngaglik, Desa Pledokan, Kabupaten Semarang). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1595. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5533>
- Sholihin, M., & Warsiki, E. dan D. M. A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Cafe Terminal O Bogor. *UT - Agro-Industrial Engineering*.
- Sistem, P., Strategis, I., Amikom, S., & Vol, J. T. (2012). *Perancangan Sistem Informasi Strategis stmik amikom Purwokerto*. 5(1), 120–138.
- Sondang, S. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia,. *Bumi Aksara Jakarta*.
- Sugiono, J. (2011). *Metode penelitian dalam teori dan praktek*. Reinika Cipta.
- Waehayee, Y., Alfarisi, M. F., & Pendahuluan, A. (2021). *Cooperative Development Strategy Dengan Analsis SWOT Pada Cooperative Development Strategi With SWOT Analysis in The Islamic Cooperative of Pattani Limited in The Central*. XV(02), 136–145.