

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan Negara berkembang dengan mata pencaharian yang bermacam-macam, salah satu mata pecahariannya ialah sebagai petani terutama didaerah terpencil atau pedesaan. Bertani merupakan salah satu cara masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pangan keluarga atau bisa menjadikannya sebagai pengasilan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga. Sebagai petani tentu ada beberapa faktor untuk memenuhi kebutuhan bertani seperti; lahan, alat yang dibutuhkan dan biaya usaha lain yang menunjang pekerjaan. Faktor yang penting lainnya adalah adanya kelembagan sebagai tempat pengembangan, aksestabilitas, inovasi dan informasi terkait pertanian (Anantanyu, 2011).

Desa Pandarejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu merupakan salah satu sentra pengahsil stroberi. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batu pada tahun 2022 luas lahan untuk petani stroberi sendiri hanya memiliki luas sebesar 12 ha. Luas lahan ini menurun dari tahun sebelumnya yakni 2021 sebesar 20 ha. Luas lahan sendiri merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi pendapatan petani, apabila luas lahan berkurang maka pengasilan yang akan didapatkan akan menurun. Menurut Moniaga, luas lahan dan produktivitas merupakan dua faktor yang dapat meningkatkan daya dukung lahan pertanian.

Perkembangan sektor pertanian yang berada di Desa Pandanrejo didukung dengan tersedianya lahan untuk pertanian yang cukup luas. Potensi pertanian dikembangkan penduduk dengan berbagai macam komoditas, diataranya seperti stroberi, tomat, jagung, selada dan juga terdapat tanaman seperti bunga mawar. Desa Pandanrejo sendiri memiliki kawasan pertanian stroberi yang dikelola dengan baik oleh perangkat desa dan masyarakat. Komoditas stroberi merupakan komoditas unggulan dari desa pandanrejo dan sangat berpotensi untuk menambah pendapatan baik masyarakat dan pendapatan desa.

Lambung stroberi adalah unit usaha dari BUMDES RAHARJO yang menjadi ikon khas destinasi wisata alam di Desa Wisata Pandanrejo, Kecamatan

Bumiaji, Kota Batu. Lumbung Stroberi didirikan bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat setempat terutama petani stroberi yang berada di desa Pandanrejo. Lumbung Stroberi terletak di Dusun Pandan yang mana dusun ini memiliki potensi alam yang khas yaitu penghasil Buah Stroberi. Mayoritas petani di Dusun Pandan adalah petani stroberi.

Dalam upaya meningkatkan pemasaran lumbung stroberi, diperlukan strategi pemasaran melalui digital. Strategi pemasaran digital telah menjadi sangat penting dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk. Tidak bisa diabaikan bahwa strategi pemasaran digital pada lumbung stroberi menjadi krusial di era digital yang terus berkembang. Dengan memanfaatkan teknologi dan alat digital yang ada dapat mengoptimalkan efisiensi, meningkatkan penjualan, dan membawa lumbung stroberi menuju kesuksesan yang berkelanjutan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

- a. Dapat mengasah kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja baru, seperti mampu mengajak parawisatawan berkomunikasi dengan baik, menjawab semua pertanyaan, dan lainnya.
- b. Dapat mengembangkan keterampilan spesifik yang dibutuhkan di dalam bidang pekerjaan seperti komunikasi, kepemimpinan dan lainnya.
- c. Dapat mengembangkan keterampilan spesifik yang dibutuhkan di dalam bidang pekerjaan seperti komunikasi, kepemimpinan dan lainnya.
- d. Dapat memperoleh pengalaman kerja praktis di dalam lingkungan kerja, dapat belajar tentang tugas-tugas yang terlibat dalam pekerjaan tersebut, dan mendapatkan pengalaman langsung dengan melakukan tanggung jawab.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Mampu meningkatkan penjualan pada Lumbung Stroberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu
- b. Mampu menjangkau pasar target pada Lumbung Stroberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu
- c. Mampu meningkatkan efesiensi pemasaran pada Lumbung Stroberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu

### 1.2.3 Manfaat Magang

- a. Dapat meningkatkan keterampilan teknis yang spesifik untuk bidang tertentu, serta keterampilan umum seperti komunikasi, kerjasama tim, pemecahan masalah, komunikasi, negosiasi dan manajemen waktu.
- b. Dapat pengalaman kerja dan mengatasi tantangan di tempat kerja, peserta magang dapat membangun rasa percaya diri mereka menjadi lebih siap menghadapi dunia kerja dan memiliki keyakinan dalam kemampuan
- c. Dapat berinteraksi dengan profesional yang berpengalaman di bidang yang diminati, memperluas lingkaran kontak, dan memperoleh wawasan berharga tentang industri.
- d. Dapat mempelajari dinamika organisasi, hubungan antar tim, hierarki, dan bagaimana bisnis dijalankan secara efektif.

## 1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

### 1.3.1 Lokasi

Kegiatan Magang dilaksanakan di Jl. Nurul Kamil, Dusun Pandan, Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur. Berikut lokasi Agrowisata Lumbung Stroberi

### 1.3.2 Jadwal Magang

Pelaksanaan Magang di laksanakan di Agrowisata Lumbung Stroberi dari tanggal 01 Maret 2023 sampai 28 Juni 2023. Magang dilaksanakan setiap hari mulai jam 08.00-16.00.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

### 1.4.1 Teknik Memperoleh Data Observasi

Observasi atau pengamatan yang secara langsung di lapangan pada saat proses kegiatan yang dilakukan di Agrowisata Lumbung Stroberi, Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur.

### 1.4.2 Wawancara

Mewawancarai langsung dengan staff atau karyawan bahkan perangkat desa yang berkaitan dengan pengelolaan Desa Agrowisata, Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur

### 1.4.3 Pengumpulan Data

Pengambilan data adalah metode pelaksanaan magang yang dilakukan dengan cara pencatatan data yang diperlukan untuk menunjang masalah yang akan dikaji.

- a) Data Primer, merupakan data yang diperoleh secara langsung atau terjun langsung dalam pelaksanaan magang. Pengumpulan data ini dilakukan secara langsung mulai dari persiapan alat dan bahan yang dibutuhkan, proses produksi, proses pengemasan, pengaplikasian, serta melakukan pencatatan biaya-biaya yang dikeluarkan.
- b) Data Sekunder, merupakan data tidak langsung atau pengumpulan informasi dari berbagai literatur seperti jurnal, artikel, internet *browsing*, dan data-data lainnya yang berkaitan dengan Laporan Magang.