

ANALISIS USAHA PENGOLAHAN KERIPIK BUAH NAGA DI KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI

Ahmad Farhan Afadilah Aqsar
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : farhanaqsar@gmail.com

ABSTRAK

Keripik buah naga merupakan makanan ringan yang sangat cocok dijadikan sebagai cemilan. Keripik Buah Naga banyak diminati oleh masyarakat karena rasanya yang enak dan memiliki manfaat bagi kesehatan tubuh selain itu keripik buah naga juga memiliki harga yang terjangkau. Tujuan dari kegiatan Tugas Akhir antara lain untuk melakukan pembuatan keripik buah naga, melakukan analisis usaha keripik buah naga dan melakukan penerapan bauran pemasaran Keripik Buah Naga. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan di Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi dimulai pada tanggal 27 September 2022 sampai 20 Januari 2023. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*), Tempat (*Place*). Proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 5 kali produksi dan untuk satu kali produksi membutuhkan 1 tenaga kerja. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan adapun tahapan proses pembuatan keripik buah naga yaitu persiapan alat dan bahan, pencucian bahan, pembuatan adonan, pembentukan adonan, pembentukan adonan, penggorengan, pelabelan serta penimbangan dan pengemasan. Hasil analisis BEP (Produksi) sebesar 22,5411 kemasan dengan volume penjualan sebesar 30 kemasan dalam satu kali produksi, BEP (Harga) sebesar Rp. 5.259,6 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 7.000 per kemasan, R/C Ratio 1,33 dan ROI 5,95%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha Keripik Buah Naga ini layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dan pemasaran tidak langsung. Promosi yang digunakan adalah dengan cara *personal selling* atau bertemu langsung dan memperkenalkan produk terhadap calon konsumen dan promosi secara tidak langsung yaitu dengan memanfaatkan media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Keripik Buah Naga