

REFERENCES

- Alamsyah, “Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami,” *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, vol. 1, no. 2, pp. 136-148, Jun. 2018. <https://doi.org/10.14710/endogami.1.2.136-148>
- Amaliah, N., Yanu Alif Fianto, A., & Prayitno Yosep, S. (2015). *Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan* (Vol. 4, Issue 1).
- Cahyono - Pengaruh Citra Merek, E., Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, H., Cahyono, E., & Manajemen Administrasi Ypk Yogyakarta, A. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. V (1).
- Creswell, J.W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. Boston: Pearson Education.
- Desti, R., Sutja, A., & Wahyuni, H. (n.d.). Pengembangan Booklet sebagai Media dalam Bimbingan Karir Peserta Didik. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 3(2), 31–38. <https://doi.org/10.32665/syifaulqulub.v3i1.5088>
- Hardien Sari, V., & Trinanda, R. (n.d.). *Perancangan Booklet Media Komunikasi Tuna Rungu Di Sekolah Luar Biasa (Slb) Ypac Sumbar*.
- Irawan, I. R. (2016). *Perancangan Company Profile Pt. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual*.
- Kartikawati, D. (2018). Prosiding Dewi Kartikawati. *Batik Sebagai Identitas, Komoditas, Dan Gaya Hidup*.
- Lestari, S. D. (2012). *Mengenal Aneka Batik* (1st ed.). Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero).
- Pramika, D., & Permata Sari, N. (2020). *Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5 Pengembangan Booklet dengan Pendampingan Video Tutorial sebagai Media Pembelajaran Statistik Penelitian*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42353>

- Rohana Salma, ina, Ristiani, S., Anugrah Ariesahad Wibowo Balai Besar Kerajinan dan Batik, dan, & Kusumanegara No, J. (n.d.). *PIRANTI TRADISI DALAM KREASI BATIK PAPUA Traditional Tools in Creation of Batik Papua*.
- Rohmani Taufiqoh, B., Nurdevi, I., Khotimah, H., Letjend Sujono Humardani No, J., & Jombor Sukoharjo, K. (2018). *SENASBASA (Seminar Nasional Bahasa dan Sastra*. 3. <http://researchreport.umm.ac.id/index.php/>
- Endang Sulistijani. (2015). Alih Kode Dalam Novel 9 Summers 10 Autumns Karya Iwan Setyawan. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3. <https://doi.org/10.26877/sasindo.v3i1.2072>
- Syamsul Ma'arif, M., & Lailia, N. (2022). *Analisis Sociolinguistik Bilingualisme Dalam Film Layla Majnun Karya Monty Tiwa* (Vol. 214, Issue 2).
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarso, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif. *Journal Teknik Informatika*, 13(1).
- Yudianto, E., Susanto, S., Setiawan, T. B., & Diyanah, H. (2021). Etnomatematika: Karakteristik Batik Bondowoso Di Rumah Produksi Ki Ronggo. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 10(2), 563. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v10i2.3542>