

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82–89. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.19-1.1063>
- Alex Sandra, & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management*, 11(1), 97–124. https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang_24.html
- Alizah, M. N., & Rum, M. (2020). Kinerja Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Jagung Hibrida Unggul Madura Mh-3 Di Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(2), 448–463. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i2.8177>
- Arista, A., Yurisinthae, E., & Imelda. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Jagung Manis di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Artikel Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Tanjungpura*. <http://dx.doi.org/10.26418/jspe.v8i1.28325>
- Eko, C. J. (2018). *The Potency Test Six Varieties of Sweet Corn (Zea mays saccharata Sturt) on Lowland Pamekasan Regency*. 6(1), 92–100. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/131339>
- Ernik, Hasan, M., Nurdiana, Dinar, M., & Mustari. (2020). Peningkatan Peranan Perempuan Dalam Escalating Family Income Generating Melalui Pelatihan Pengolahan Buah Jagung (Corn) Menjadi High-Value Dan Durable Products Pada Kelompok Pkk Kenagarian Ulakan Pariaman Kecamatan Ulakan Tapakis Kabupaten Padang Pariama. *Journal of Community Service*, 2(2), 192–197. <https://doi.org/10.56670/jcs.v2i2.50>
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251–1259. <https://doi.org/10.1002/pola.21914>
- Komala, R. D., & Wijaksana, T. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran

- Menggunakan Analisis SWOT Studi pada Eduplex Coworking Space Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 920–927. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9012>
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista. *I-Economic*, 3(1), 73–92. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/view/1480>
- Munro, J. F., & Giannopoulos, G. A. (2018). Publicly Funded Research and Innovation in the P. R. China and the Outlook for International Cooperation. *Lecture Notes in Mobility*, 5(2), 55–104. https://doi.org/10.1007/978-3-319-68198-6_3
- Nadapdap, H. J. (2016). Dinamika Produktivitas Padi , Jagung , dan Kedelai di Pulau Jawa , Indonesia. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(1), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/140220-ID-none.pdf>
- Nadziroh, M. N. (2020). Peran Sektor Pertanian Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Magetan. *Jurnal Agristan*, 2(1), 52–60. <https://doi.org/10.37058/ja.v2i1.2348>
- Narto, & Basuki, H. G. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54. <https://doi.org/10.30656/intech.v6i1.2195>
- Permata, E. G., Kusumanto, I., Nur, M., & Sijabat, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWT dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery). *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI) 11, November*, 609–616. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SNTIKI/article/view/7851>
- Pradipta, Z. H. A., Suaedi, D. A., & Dewa, W. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) dan AHP (Analytical Hierarchy Process). 10. <http://ejurnal.stimata.ac.id/index.php?journal=TI&page=article&op=view&path%5B%5D=348>
- Prakoso, A. ., Negoro, N. ., & Persada, F. S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 68–72.

<http://repository.its.ac.id/id/eprint/3199>

- Pratama, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.31289/jime.v4i1.2972>
- Pratama, R. D., & Mashariono. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT Semen Indonesia (Persero). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3077/3093>
- Pratiwi, H. (2020). Metode Analytical Hierarchy Process. *Research Gate, May*, 1–33. https://www.researchgate.net/publication/341767794_METODE_ANALYTICAL_HIERARCHY_PROCESS_Oleh_Heny_Pratiwi
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global*. 2(4), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/103775-ID-memperkuat-manajemen-pemasaran-dalam-kon.pdf>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Putra, A. F., & Marjuki, H. (2013). *The Effect of Corn Grain Addition in Complete Feed on Feed Intake And Digestibility*. 1. <https://fapet.ub.ac.id/wp-content/uploads/2013/04/Pengaruh-Penggunaan-Biji-Jagung-Zea-Mays-Dalam-Pakan-Lengkap-Terhadap-Konsumsi-Dan-Kecernaan-pada-Pada-Kambing-Peranakan-Boer.pdf>
- Retnoningsih, F. (2015). Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate , Kabupaten Gianyar , Provinsi Bali). *Studi Agribisnis*, 5(1), 3–7. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/18645/12110>
- Saaty, T. L. (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *Int. J. Services Sciences*, 1(1), 83–98. <https://doi.org/10.1108/JMTM-03-2014-0020>
- Sasongko, A., Astuti, I. F., & Maharani, S. (2017). *Pemilihan Karyawan Baru dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*. 12(2), 88–93. <https://dx.doi.org/10.30872/jim.v12i2.650>
- Septilia, H. A. (2020). *Sistem pendukung keputusan pemberian dana bantuan menggunakan metode ahp*. 1(2), 34–41.

<https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.369>

- Setiawan, T. F., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2018). *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. 13(2), 116–126. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.2.116-126>
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Surtinah. (2015). *Pengujian Tiga Varietas Jagung Manis (Zea mays saccharata) di Rumbai Kota Pekanbaru*. 12(2), 37–43. <https://doi.org/10.31849/jip.v12i1.1269>
- Surtinah, Susi, N., & Lestari, S. U. (2016). Komparasi Tampilan dan Hasil Lima Varietas Jagung Manis (Zea mays saccharata , Sturt) di Kota Pekanbaru. *J. Ilmiah Pertanian*, 13(1), 32–37. <https://doi.org/10.31849/jip.v13i1.974>
- Tanama, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/4723>
- Wahyudin, A., Ruminta, R., & Nursaripah, S. A. (2017). Pertumbuhan dan hasil tanaman jagung (Zea mays L.) toleran herbisida akibat pemberian berbagai dosis herbisida kalium glifosat. *Kultivasi*, 15(2), 86–91. <https://doi.org/10.24198/kultivasi.v15i2.11867>
- Winarto, H. (2011). Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14(3), 124–128. <https://media.neliti.com/media/publications/23137-ID-strategi-pemasaran.pdf>