

**ANALISIS USAHA MOLEN ANEKA RASA
DI DESA BENDILWUNGU KECAMATAN SUMBERGEMPOL
KABUPATEN TULUNGAGUNG**

Aditya Wahyu Bagaskara

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : adityawahyubagaskara@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini yakni dapat melakukan proses produksi, analisis usaha, serta melakukan pemasaran usaha molen aneka rasa. Pelaksanaan tugas akhir ini berlangsung selama 6 bulan dimulai tanggal 17 Juni 2022 hingga 20 Desember 2022 di Desa Bendilwungu Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung. Produksi molen aneka rasa ini dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi dari bulan Oktober sampai dengan bulan Desember. Dalam 1 kali produksi mampu menghasilkan 16 kemasan dengan berat 140 gram dengan harga jual sebesar Rp 8.000/kemasan. Adapun analisis usaha yang dilakukan untuk mengetahui kelayakan usaha ini menggunakan tiga analisis yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return On Investment* (ROI). Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan dapat diketahui dalam 1 kali proses produksi menghasilkan laba sebesar Rp 17,819,09, BEP (harga) sebesar Rp. 6.886,31 dengan harga jual sebesar Rp. 8.000, BEP (produksi) sebanyak 13,77 kemasan dengan hasil produksi sebanyak 16 kemasan, R/C Ratio sebesar 1,16, dan ROI sebesar 2,69%. Berdasarkan ketiga analisis usaha yang telah dilakukan dapat dikatakan bahwasannya usaha molen aneka rasa ini menguntungkan dan layak untuk di lanjutkan. Produk molen aneka rasa ini dipasarkan melalui pemasaran secara langsung dari produsen langsung kepada konsumen tanpa melalui perantara. Adapun promosi yang dilakukan yaitu melalui *WhatsApp* dan secara langsung (*personal selling*) yang dirasa cukup efektif dan mudah dilakukan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Molen Aneka Rasa, Tepung Terigu*