

RINGKASAN

Pembuatan dan Pemasaran *Milky Jelly Drink* Buah Naga (*Hylocereus polyrhizus*), Putri Angelina Br Ginting, NIM B32201550, Tahun 2023, 65 halaman, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Mulia Winirsya Aprilianti, S.TP., MP (Dosen Pembimbing)

Produk olahan susu sangat digemari oleh masyarakat terutama kalangan anak-anak dan remaja, namun sangat sedikit masyarakat yang mengonsumsi susu segar sehingga muncullah berbagai macam produk olahan susu seperti es krim, yogurt, keju, mentega, dan lain sebagainya. Salah satu inovasi olahan susu yaitu *milky jelly drink* buah naga. Produk ini dapat menambah variasi baru dalam mengolah susu, buah naga maupun *jelly*. *Milky jelly drink* ini berbentuk minuman berbasis susu dengan topping serutan *jelly* buah naga dengan rasa creamy susu dan tambahan tekstur kenyal *jelly*.

Pemasaran produk *milky jelly drink* dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Pemasaran langsung berupa penawaran langsung produk kepada konsumen, sedangkan pemasaran tidak langsung memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan *WhatsApp*. Proyek Usaha Mandiri (PUM) *milky jelly drink* buah naga dilaksanakan sebanyak 15 kali produksi. Produk yang dihasilkan selama 15 kali produksi sebanyak 150 botol dengan produk yang terjual sebanyak 135 botol. Harga jual produk sebesar Rp. 10.000 per botol dengan berat bersih 250 ml. Total biaya produksi sebesar Rp. 939.349, pendapatan yang diperoleh sebesar Rp. 1.350.000 memiliki laju keuntungan 43,71%, BEP Produksi sebesar 7 botol, BEP Rupiah sebesar Rp. 87.480 dan R/C Ratio 1,43 sehingga layak dijadikan peluang usaha.