

ANALISIS USAHA KERIPIK PELEPAH PISANG DI DESA PALONGAN KECAMATAN TAMAN KROCOK KABUPATEN BONDOWOSO

Ayes Priyono

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: ayez.priyono@gmail.com

ABSTRAK

Keripik pelepah pisang merupakan inovasidari pelepah pisang yang diolah secara tradisional dengan rasa yang gurih yang nantinya diharapkan dapat diminati oleh konsumen serta dapat menambah nilai jual dari pelepah pisang. Tujuan dari kegiatan ini antara lain untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk keripik pelepah pisang. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama 4 bulan yaitu dimulai dari 2 agustus 2022 sapai 1 november 2022 bertepatan di Desa Palongan Kecamatan Taman Krocok Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang di gunakan adalah metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Strategi pemasaran yang digunakan pada usaha inimeliputi 4P yakni *Product* (Produk), *Price* ((Harga), *Promotion* (Promosi), *Place* (Tempat). Metode analisis yang digunakan yaitu Laporan Arus Kas, BEP (Produksi), BEP (Rupiah), *R/C Ratio* dan *ROI*. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan memperkerjakan 1 tenaga kerja selama 5 jam kerja, dalam satu kali proses produksi mampu menghasilkan 34 kemasan dengan harga jual Rp. 10.000/kemasan. Berdasarkan analisis usaha diperoleh laba kotor sebesar Rp. 85.125,08 laba bersih Rp. 53.125,08 BEP (Produksi) 20,83 BEP (Rupiah) Rp. 210.074,8 *R/C Ratio* 1,18 dan *ROI* 0,74% berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha keripik peleh pisang ini layak untuk diusahakan. Keripik pelepah pisang dijual dengan harga 10.000/kemasan dipasarkan di wilayah Kabupaten Bondowoso dan di Desa palongan Kecamatan Taman Krocok menggunakan saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung jenis promosi yang digunakan adalah *Personal selling*, *Whatsapp*, *Facebook* dan dititipkan ke Warung.

Kata kunci: *Analisis Usaha, Keripik Pelepah Pisang*