

**ANALISIS USAHA MIE PELANGI DI KELURAHAN KOTAKULON  
KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO. (*Analysis of  
The Rainbow Noodle Business in Kotakulon District, Bondowoso District,  
Bondowoso* )**

**Laurina Bulan Ramadhanti**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [laurinaramadhanti@gmail.com](mailto:laurinaramadhanti@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan produksi, menganalisis kelayakan usaha dan memasarkan mie pelangi. Pelaksanaan tugas akhir selama 4 bulan yaitu dari bulan 13 oktober 2022 sampai 2 desember 2022. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan menghasilkan 20 kemasan dalam satu kali produksi, artinya dalam pelaksanaan tugas akhir ini telah menghasilkan total produk sebanyak 100 kemasan. Proses produksi membutuhkan waktu selama 5 jam dengan 1 orang tenaga. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break even point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* ( R/C Ratio) dan *Return On Investment* ( ROI ). Dari pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan didapatkan hasil analisis BEP (produksi) sebesar 19,503263 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan dan BEP ( harga ) sebesar Rp 9.51,6315 per kemasan dengan harga jual sebesar Rp 10.000 per kemasan, nilai R/C Ratio 1,25 dan ROI sebesar 0,48%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen dengan menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion* ), Produk yang dijual berupa mie pelangi dengan harga jual sebesar Rp 10.000 per kemasan, lokasi pemasaran di Kelurahan Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.

**Kata Kunci** : analisis usaha, mie, mie pelangi