

**ANALISIS USAHA MILKSHAKE SUSU SAPI DENGAN
BERBAGAI VARIAN RASA DI DESA KRAJAN
TIMUR KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Julia Nastania

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: jnastaniaa@gmail.com

ABSTRAK

Susu sapi merupakan cairan berwarna putih hasil sekresi dari *ambing* pada binatang mamalia betina yang mempunyai komposisi gizi ideal, tetapi konsumsi susu sapi di Indonesia rendah, maka dari itu diadakannya inovasi menjadi milkshake susu sapi. Milkshake (susu kocok) merupakan minuman dingin dari campuran susu, perasa, es dan bahan tambahan lainnya yang kemudian dikocok hingga berbusa. Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan melakukan bauran pemasaran produk milkshake susu sapi. Pelaksanaan tugas akhir dilakukan selama dua bulan dari tanggal 15 Oktober 2022 sampai dengan 12 November 2022 yang bertempat di Desa Krajan Timur Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder sedangkan metode proses produksi menggunakan produksi secara langsung. Hasil proses produksi dilakukan sebanyak lima kali menggunakan satu tenaga kerja selama empat jam kerja yang menghasilkan 20 kemasan dalam satu kali produksi, dengan total 100 kemasan yang bervolume isi 250 ml/botol. Metode analisis menggunakan analisis BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Hasil dari BEP (produksi) sebesar 17 botol dengan total produksi sebanyak 20 botol, BEP (harga) Rp 8.921,4,-/botol dengan penetapan harga jual Rp 10.000,-/botol, nilai R/C *Ratio* 1,12 dan ROI 1,14%, sehingga berdasarkan dari ketiga metode analisis usaha tersebut produk milkshake susu sapi ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran yang digunakan adalah bauran pemasaran, produk milkshake susu sapi dijual dengan harga Rp 10.000/botol menggunakan saluran distribusi secara langsung serta dengan pemasaran personal seling dan periklanan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Milkshake, Susu Sapi.