

ANALISIS USAHA KETAN SUSU DI DESA SUMBERSARI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Ahmad Fahmi Misbakhul Khoir
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : ahmadfahmi31des@gmail.com

ABSTRAK

Ketan susu ini merupakan olahan produk hasil diversifikasi. Berasal dari olahan ketan kukus dan hanya disajikan dengan susu kental manis menjadi ketan susu yang memiliki pilihan enam varian rasa. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran dari produk ketan susu. Tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Ketan Susu dilaksanakan selama 4 bulan yaitu pada tanggal 1 September 2022 sampai 31 Desember 2022 yang bertempat di Kelurahan Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui pengumpulan data secara langsung (Primer) dan pengumpulan data secara tidak langsung (Sekunder). Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak enam kali dengan mempekerjakan satu tenaga kerja selama empat jam proses produksi dan satu jam proses pemasaran, dalam satu kali proses produksi mendapatkan 40 kemasan dengan berat bersih 140 gram dengan harga jual sebesar Rp 7.000,- per kemasan. Berdasarkan analisis usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Usaha ketan susu mendapatkan BEP (Produksi) sebesar 28,454 kemasan dengan total produksi sebanyak 40 kemasan, BEP (Harga) Rp 4.979,- per kemasan dengan harga jual ketan susu sebesar Rp 7.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,406 dan ROI sebesar 10,867% sehingga berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha ketan susu menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran ketan susu menggunakan saluran pemasaran secara langsung dan menggunakan promosi *personal selling* dan promosi melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Ketan Susu, Pemasaran