

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit*, 7(1).
- Adriyanto & Ananda, R. (2015). *360 Virtual Reality Panorama of Indonesia Tourism*. Telkom University
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 8/1, P. 113–124. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/107331/102783>. [Accessed on February 18, 2023]
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Creswell, J. W. (2015). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative (FIFTH, Vol. 7)*. Pearson Education, Inc.
- Gustaning G. (2013). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa Smkn 1 Jenar*. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Hasanah, A. (2022). *Pariwisata Jatim Naik 5000 Persen di Tahun 2022*. Surabaya
- Irawan, Gina, A., & Riefvan, A. (2019). *Mining Tourist's Perception toward Indonesia Tourism Destination Using Sentiment Analysis and Topic Modelling*. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3361821.3361829>. [Accessed on November 2, 2022]
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall
- Marsono. (2019). *Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata*. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1)
- Muscat, L. (2019). *Scoping bilingualism in digital marketing: the perception of brands on the basis of language*. *Dissertation*. University of Malta
- Nikmah, R. A., Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). *Pengembangan Booklet Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek III*, 474-481.
- Pariwisata, R. I., & Kreatif, E. (2009). *“Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan”*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI
- Prayogo, R. R., AB, S., & Si, M. (2018). *“Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran”*. Surabaya: Bitread Publishing Yan Hanif Jawangga (2019). *Dasar Manajemen*. Klaten: Cempaka Putih

- Sahara, S.F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP (Vol 4, No.2, 1-11)
- Sihkabuden. (2011). *Media Pembelajaran*. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta, 17.
- Tursina, M. Z. (2019). *Perancangan Video Promosi Wenska Kahve Temanggung*. Thesis. Universitas Negeri Semarang.