

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S.H dan Gusnadi. D. 2018. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry Bakery (Study Kasus Pada Toko Havana Bandung)*. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development. 192.
- Andiwilapa, Y.G.P. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lampung Walk Di Bandar Lampung*. Skripsi. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Astiari, Y. 2016. *Substitusi Gula Sukrosa Dengan Gula Fruktosa Pada Proses Pembuatan Roti Terhadap Sifat Sensori Dan Nilai Kalori Roti*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Badan Standarisasi Nasional. 1995. SNI 01-3840-1995. *Standar Nasional Indonesia tentang Roti*. Jakarta: Dewan Standarisasi Nasional.
- Farida, I. Tarmizi, A. dan November, Y. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Jurnal Riset Manajemen, 1, 1-10.
- Faujah dan Lutfianis. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dan kepuasan Konsumen Produk Roti (Studi Kasus : Di Food Processing and Training Center FPTC THP UB Malang)*. Thesis. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., A.Z. Kurniullah, M. B. Efendi, A. Sudarso, B. Purba, D. L. Sisca, H. M. P. Simarmata. L. A. Permadi, dan V. Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hurriyati, R. 1998. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- . 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, D.M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, P. 1998. *Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Surabaya: Perdana Printing Arts.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 1998. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua*. Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- . 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Loekito, M., C. Irawan, A. Nugroho, dan E. W. Kartika. (2019). *Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lutfi, S dan I. Jesi. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasirian Lumajang*. Jurnal Ilmu Manajemen Advantage. 1. 42.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

- Mayasari, I., N.W. Sugeng, dan H. Ratnaningtyas. 2021. *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial: Studi Jajanan Tradisional*. Jurnal Ilmiah Manajemen. 5. 135-147.
- Nabilah, S., A. Lubis, dan E.D.S. Tarigan. 2019. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan*. 3-5
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rizal, A.Z. 2020. *Pengaruh Marketing Mix Pada Keputusan Pembelian Olahan Ikan Gurami di Resto Azkiya Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rizqiana, I.S. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Es Aquarium Di Kabupaten Sumenep*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rosita, D.R. 2019. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Safitri, D.A. 2018. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Pada J.CO Donuts & Coffee Cabang Malang City Point*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Malang.
- Sani, F.L., B. Praptomo, U.Y. Nafizah. 2019. *Program Perbaikan Bauran Pemasaran Berdasarkan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Roti John Koboy Dengan Metode Analisis Regresi Linier Berganda*. e-Proceeding of Engineering. 6. Hal. 7326-7327.
- Santoso, S. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setyawan, M.F. 2018. *Pengaruh Penambahan Shortening Dan Gliseril Monostearat Terhadap Karakteristik Fisikokimia Dan Sensori Roti Manis*. Skripsi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Sudibyoy, A.N dan A. Margo. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Domicile Kitchen And Lounge*. 3. 460-474.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2007. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- . 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Walean, R.H., H. Harianja, dan E.N.Karwur. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanua*. Klabat Journal of Management, 1, 21.
- Wicaksono, I.S., dan Satrio, B. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 8. 2-4.
- Widayat, F. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Orang, Bukti Fisik Dan Proses) Terhadap Keputusan Pembelian Jasa(Studi Pada Hotel Ahava Magelang)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang
- Wijayanti, T. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. PT Gramedia: Jakarta.
- Wijoyo, H., D. Sunarsih, Y. Cahyono, I. Indrawan. 2020. *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Zainurossalamia, S., 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda. Aswaja. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Zeithaml, V.A, M.J. Bitner dan D.D. Gremler. 2013. *Service Marketing*. Sixth Edition. America: Mc Graw Hill.