

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, T. M. 2018. *Pengaruh Baruan Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cokelat Vicco Pada Koperasi Karyawan Sekar di Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2009. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Uin-Maliki Press.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Uin-Maliki Press.
- Caezaria, P. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim AICE di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Gosyen Publishing.
- Hermawan, H. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 153–154. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=42&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj5aLXiQXbAhXVb30KHchZDIk4KBAWCC4wAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.ugm.ac.id%2Fjmpf%2Farticle%2Fview%2F29390%2F17543&usg=AOvVaw2mUx8cO0M0VBz16AWxd8MA%0Ahttp://www.jurnal>
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ingga, D. I. 2011. Manajemen Strategi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2). PMN.
- Irawan, Faried, W., & Sudjoni. 1996. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. BPFE-Yogyakarta.
- Keegan, W. J., & Green, M. C. 2017. Global Marketing. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2).

- Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (ke 4). Erlangga.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alvabeta, cv.
- Natakusumah, F. A., & Yuliati, A. L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(1), 1–49. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i1.2785>
- Nisa, U. L. 2016. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Prianto, T. S. Y. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Produk Roti Pada UD Roti Warna, Wirolegi Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Rahmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 144.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. 2018. Manajemen pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV.Andi Offset.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik (konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS)*. PT. Elex Media Komparindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.) yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Shareen, S., & Andayani, N. R. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 1–59. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.762>
- Shofi, M. S. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Wall's Magnum di Kelurahan Sumber Sari Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supranto, & Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Umar, H. 1997. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran (1st ed.)* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Women, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga.