

**DAFTAR PUSTAKA**

- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Erdipriwiranti, P.G, dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin' Donuts Manado Town Square. *Jurnal Agri-SosioEkonomi*. Vol 15. No. 2. 321-330.
- Firmansyah. A. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek: *Planning Dan Strategy*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Kotler P dan Amstrong G. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Laksono, A. W., dan Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 3(1), 8-16.
- Lestari, A. D., dan Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, kualitas produk Terhadap Loyalitas Pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (Studi Kasus KFC Buaran Plaza). *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 290-299.
- Riadi Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. CV. Andi Offset
- Rosnaida, R. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Indofood (Studi Kasus Pada Ibu-ibu Rumah Tangga Desa Bunut Seberang Kec. Pulo Bandring). *Jurnal Pionir*, 2(3).

- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sinambela, E. A., dan Mardikaningsih, R. (2022). Harga dan Kweberagaman Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Ilmiah Satyangraha*, 5(1), 37-47.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni dan L. Retnani. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Startup.
- Wijayanto, F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC/Fredy Wijayanto/22150309/Pembimbing: Bilson Simamora. *Skripsi*