

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, F. F., & Pambudi, I. R. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Program Vaksin Covid-19. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 13(3), 141. <https://doi.org/10.22303/csrid.13.3.2021.141-148>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Dihan, F. N. (2010). Smartphone : Antara Kebutuhan Dan E-Lifestyle. *Seminar Nasional Informatika, 1(semnasIF)*, E-315.
- Farisi, A. A., Sibaroni, Y., & Faraby, S. Al. (2019). Sentiment analysis on hotel reviews using Multinomial Naïve Bayes classifier. *Journal of Physics: Conference Series*, 1192(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1192/1/012024>
- Hidayat, T. E., & Rosid, A. (2020). Analysis of Community Sentiments Regarding Plans to Relocate National Capital Using the Naïve Bayes Method Analisa Sentimen Masyarakat Tentang Rencana Pemindahan Ibukota Negara Dengan Metode Naïve Bayes. In *Network, and Computer Science* | (Vol. 3, Issue 2).
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial , Youtube , Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia 1 Hendra A . PENDAHULUAN Perkembangan teknologi media yang sangat pesat serta dengan kemajuan teknologi-teknologi yang semakin har. *Baitul Uhum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57.
- MACHYUDIN AGUNG HARAHAHAP, S. A. (2020). TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).
- Pamungkas, F. S., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM. 4, 628–634. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMAANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Rahmala, A., Ardhitto, D., & Riska, L. (2022). Analitik Big Data: Social Media Mining. *Creative Education of Research in Information Technology and Artificial Informatics*.
- Saputra, P. Y., Subhi, D. H., & Winatama, F. Z. A. (2019). IMPLEMENTASI SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR CHANNEL VIDEO PELAYANAN PEMERINTAH DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika Polinema*, 5(4), 209–213. <https://doi.org/10.33795/jip.v5i4.259>

- Sharen Gifary dan Iis Kurnia N. (2015). Intensitas Penggunaan Smartphone Terhadap Perilaku Komunikasi. *Jurnal Sosioteknologi*, 14, 170–178.
- Wardani, N. S., Prahutama, A., & Kartikasari, P. (2020). Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Negara Dengan Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Model Bernoulli Dan Multinomial. *Jurnal Gaussian*, 9(3), 237–246. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.27963>