

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan – Edisi Revisi Catatan Ke – 10*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kementrian Kesehatan. 2022. *Manfaat Minuman Jahe Bagi Tubuh*. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/443/manfaat-minuman-jahe-bagi-tubuh Diakses pada 16 Juli 2023
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12* Jakarta: Indeks
- Osterwalder A. Dan Pigneur, Y., 2019. *Business Model Generation*, PT. Elex media Komputindo.
- Rahmawati, Fitri. 2013. *Pengemasan dan Pelabelan*. BPPM DIY
- Ratu, Belinda D.P.M & Widdhi Bodhi. 2021. “Molecular Docking Senyawa Gingerol dan Zingiberol Pada Tanaman Jahe Sebagai Penanganan Covid 19” dalam *eBiomedik*, 9(1), 126- 130.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). “Strategy Segmenting Targeting Dan Positioning: Study on PT. Sidomuncul” dalam *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2), 99-124.
- Rukmana, R. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Yogyakarta. Andi
- Suwarni, E., & Handayani, M. A., 2020. “Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas” dalam *Journal Management, Business, and Accounting* Vol. 19 No.3, 320-330.
- Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*. Agora, 5(1).