

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. T. (2023). Alur Proses Produksi Coklat Curah Djae Dengan Menggunakan Mesin Ball Mill Di Pt.Kampung Coklat Kabupaten Blitar. *Laporan Magang*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2022. *Statistik Kakao Indonesia*. Jakarta. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Kasali, Rhenald 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Kuryanti, M. (2022). Manajemen Proses Produksi Milk Chocolate 45 Gram Di PT. Kampung Coklat Blitar Jawa Timur. *Laporan Kerja Lapang*.
- Lestari, P. (2022). Manajemen Pemasaran Selai Wor's Dengan Penerapan Segmentation Targeting Positioning (Stp) Di Pt. Kampung Coklat Blitar. *Laporan Kerja Lapang*.
- Nizori, A., Tanjung, O. Y., Ulyarti, U., Arzita, A., Lavlinesia, L., & Ichwan, B. (2021). Pengaruh Lama Fermentasi Biji Kakao (*Theobroma Cacao L.*) Terhadap Sifat Fisik, Kimia dan Organoleptik Bubuk Kakao. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 9(2), 129-138.
- Rohandi, M. M. A. (2016). Effective marketing communicaton: word of mouth. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 13(1), 1-14.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *Agora*, 5(1).