

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Produk Cokelat *Milk* Batangan 45 Gram Dengan Penerapan *Segmentation, Targetting, Positioning* (STP) DAN Bauran Pemasaran 4p di PT. Kampung Coklat Blitar, Ria Fitriani Syahroh, NIM D31201519, Tahun 2023, 54 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Pembimbing Luluk Cahyo Wiyono, S.Sos., M. Sc.

PT. Kampung Coklat Blitar merupakan destinasi wisata edukasi yang berlokasi di Desa Plosorejo, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. PT. Kampung Coklat mengembangkan usaha melalui agrowisata edukasi dimana menawarkan edukasi dan konservasi tanaman komoditas kakao yang menjadi daya Tarik bagi para wisatawan dari daerah maupun luar daerah. Selain itu, PT. Kampung Coklat Blitar memproduksi beberapa olahan cokelat diantaranya cokelat curah original, cokelat curah milk, cokelat curah stevia, cokelat curah stevia, cokelat curah dark, cokelat curah apel, cokelat curah *orange*, cokelat curah *strawberry*, cokelat curah *white*, cokelat blok 250 gram, cokelat original batangan 45 gram, cokelat batangan 45 gram, cokelat batangan 45 gram *milk*, cokelat batangan *crispy*, selai *wor's original Belgian chocolate*, cokelat *wor's* karakter dan lain-lain.

Cokelat susu atau dalam bahasa inggris disebut dengan *milk chocolate* merupakan produk yang berasal dari campuran bahan baku berupa pasta cokelat (*cocoa mass*), lemak kakao (*cocoa butter*), bubuk kakao (*cocoa powder*) , serta bahan tambahan seperti susu, gula, lesitin. Produk ini banyak dikenal masyarakat mulai dari anak-anak hingga dewasa, kalangan menengah kebawah hingga menengah keatas dapat mengkonsumsi cokelat jenis ini serta cokelat susu ini dapat dinikmati oleh semua kalangan usia mulai dari 7-60 tahun.

Pemasaran produk cokelat susu atau *milk chocolate* dengan harga jual Rp.14.000/kemasan menggunakan pemasaran konsep 4p (*marketing mix*). Dalam proses pemasarannya menggunakan dua saluran yaitu saluran pemsaran secara langsung dan pemasaran tidak langsung. Sebagai media promosi PT. Kampung

Coklat menggunakan *sales promotion*, pengiklanan (*advertising*) menggunakan *Instagram*, *website*, *WhatssApp*, brosur dan baliho, serta melakukan promosi menggunakan publisitas (*publicity*) melalui wisata edukasi.