

**ANALISIS USAHA KOTEL IKAN TENGGIRI (KOKANG) BUMBU
RUJAK DI DESA PESISIR KECAMATAN BESUKI
KABUPATEN SITUBONDO**

Annisa Salsabila Priyambudi
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
salsaasp31@gmail.com

ABSTRAK

Kotel ikan tenggiri bumbu rujak merupakan salah satu cemilan inovasi yang terbuat dari adonan tepung terigu, tepung tapioka, bawang putih, garam, penyedap rasa dan air yang dicampurkan dengan daging ikan tenggiri. Produk ini terdapat bumbu yang terbuat dari petis madura yang dicampurkan dengan bahan-bahan lainnya. Tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Kotel Ikan Tenggiri (Kokang) di Desa Pesisir Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo. Dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari bulan agustus sampai bulan desember 2022. Tujuan dari tugas akhir ini adalah melakukan proses produksi Kotel Ikan Tenggiri (Kokang) Bumbu Rujak, dapat menganalisis tingkat kelayakan usaha Kotel Ikan Tenggiri (Kokang) Bumbu Rujak, serta dapat memasarkan produk Kotel Ikan Tenggiri (Kokang) Bumbu Rujak. Proses produksi tugas akhir dilaksanakan selama 5 kali produksi untuk sekali produksi membutuhkan waktu 3 jam kerja dari pukul 09.00 WIB – 12.00 WIB dengan satu tenaga kerja. Metode yang digunakan ada tiga analisis yaitu *Break Event Point* (BEP), *R/C Ratio* dan *Return On Investment* (ROI).. Hasil perhitungan yang didapatkan yaitu BEP (produksi) sebanyak 12,81 kemasan dalam satu kali produksi sebanyak 15 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 14.098,34 dengan harga jual Rp 16.500 per kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,17 dan ROI sebesar 3.68%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha ini layak, menguntungkan dan dapat dilanjutkan. Pemasaran cireng ikan tenggiri bumbu rujak menggunakan strategi pemasaran 4P yaitu *product* (produk) cireng ikan tenggiri “CIKANG” bumbu rujak dengan berat bersih 150 gram per kemasan, *price* (harga) sebesar Rp 16.500, *promotion* (promosi) dengan promosi secara langsung (*personal selling*), sistem *pre-order* (PO) menggunakan *media* sosial *Whatsapp* dan *Instagram*, *distribution* (distribusi) secara langsung kepada konsumen di Situbondo dan Jember.

Kata Kunci: *Bumbu Rujak, Kotel, Ikan Tenggiri*