

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 latar Belakang

Indonesia merupakan Negara yang memiliki banyak sekali peternakan khususnya adalah peternakan ayam ras petelur. Dimana telur adalah kebutuhan pokok sehari-hari masyarakat Indonesia yang harganya lebih terjangkau dibandingkan dengan harga daging ayam seperti, ayam broiler dan ayam kampung.

Kegiatan magang adalah kegiatan wajib mahasiswa yang dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan dari kampus. Dimana tujuan dari kegiatan magang ini untuk memperkenalkan kepada mahasiswa kegiatan yang ada di dunia kerja secara nyata, dan juga mengasah keterampilan mahasiswa dalam mengatasi berbagai masalah yang ada di lapangan dengan berbekal ilmu yang di peroleh selama kuliah. Karena saat praktek di lapangan tidak sama dengan teori yang di dapatkan selama kuliah maka perlu adanya pembelajaran langsung di lapangan.

Ada beberapa aspek yang harus diketahui untuk meningkatkan produktifitas ayam ras petelur, antara lain dari manajemen pakan, manajemen pemeliharaan dan bibit yang di peroleh, yang mana 3 komponen ini adalah aspek terpenting dalam memulai usaha. Manajemen *layer* termasuk dari pokok penting dalam menentukan keberhasilan produktifitas telur, antara lain yaitu program pencahayaan, manajemen pemberian pakan dan minum, program kesehatan, penimbangan berat badan dan penanganan limbah.

Dengan adanya kegiatan magang ini mahasiswa memperoleh banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman baru yang tidak diperoleh selama perkuliahan di PT Permata Unggas *Farm* yang khusus bergerak di bidang peternakan ayam ras petelur.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Setelah melakukan magang mahasiswa diharapkan mampu :

- a. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa mengenai hubungan antara teori dan penerapannya di dunia kerja (lapangan) serta faktor-faktor yang

mempengaruhinya sehingga dapat menjadi bekal bagi mahasiswa setelah terjun di masyarakat.

- b. Meningkatkan keterampilan dan pengalaman kerja di bidang peternakan khususnya pada pemeliharaan ayam *layer*.
- c. Meningkatkan wawasan mahasiswa tentang berbagai kegiatan peternakan ayam *layer*.
- d. Meningkatkan hubungan antara Perguruan tinggi dengan perusahaan tempat magang.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Setelah melakukan magang mahasiswa diharapkan :

- a. Meningkatkan pemahaman tentang manajemen pemberian pakan dan minum ayam ras petelur.
- b. Meningkatkan pemahaman tentang manajemen perkandangan ayam ras petelur.
- c. Meningkatkan pemahaman tentang manajemen pengendalian penyakit ayam ras petelur.
- d. Meningkatkan pemahaman tentang penanganan limbah ayam ras petelur.
- e. Meningkatkan pemahaman tentang penanganan telur ayam ras petelur.

1.2.3 Manfaat Mangang

Manfaat yang di harapkan dari kegiatan magang yang akan dilaksanakan yaitu :

- a. Mendapat pengalaman secara nyata di dunia kerja dalam bidang peternakan khususnya tentang manajemen pemeliharaan ayam ras petelur.
- b. Menerapkan ilmu, wawasan, dan keterampilan dalam melakukan serangkaian kegiatan dibidang peternakan.
- c. Dapat menumbuhkan sikap kerja berkarakter dan penuh dengan kedisiplinan, khususnya pada perusahaan dibidang pemeliharaan ayam ras petelur.

1.3 Lokasi dan Waktu Magang

1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

Magang ini dilaksanakan di PT Permata Unggas *Farm* yang berlokasi di Dusun Kerangking Timur, Desa Dukuhsari, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.

1.3.2 Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang di PT Permata Unggas *Farm* dilaksanakan selama 60 hari, di mulai pada tanggal 06 Oktober sampai dengan 04 Desember 2022.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan magang adalah partisipasi aktif dengan melakukan kegiatan rutin yang ditetapkan perusahaan dan melakukan pencatatan data di PT Permata Unggas *Farm*. Pengumpulan data primer dilakukan dengan wawancara langsung dengan karyawan maupun staff perusahaan berdasarkan daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya. Data sekunder diperoleh dari catatan perusahaan data yang diperoleh kemudian di olah, di analisis secara deskriptif, kemudian disusun menjadi sebuah laporan magang.