

**ANALISIS USAHA PERKEDEL UMBI TALAS (*FROZEN FOOD*)
DI DESA UMBULREJO KECAMATAN UMBULSARI
KABUPATEN JEMBER**

Sinta Putri Rahmadani

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : yasayasinta19@gmail.com

ABSTRAK

Perkedel Umbi Talas (*Frozen food*) merupakan produk olahan *frozen food* yang berbahan dasar umbi talas berbentuk bulat pipih. Olahan berbahan dasar talas ini belum dijumpai dipasaran sehingga dapat menjadi peluang usaha dengan menciptakan produk inovasi baru yaitu Perkedel Umbi Talas (*Frozen food*). Tujuan dari tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan dapat melakukan proses pemasaran Perkedel Umbi Talas (*Frozen food*). Tugas akhir ini dilakukan di Desa Umbulrejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember selama 3 bulan yang dimulai pada tanggal 9 September 2022 sampai 9 Desember 2022. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu secara primer dan sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali produksi dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 2,3 jam kerja. Setiap 1 kali produksi menghasilkan 12 kemasan dengan isi 9 biji perkedel dengan berat keseluruhan 225 gram per kemasan dan dijual dengan harga Rp13.000. Pemasaran dilakukan menggunakan satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang dilakukan menggunakan *personal selling* dan periklanan (*Advertising*) pada media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Hasil analisis usaha dalam satu kali produksi menghasilkan nilai BEP (produksi) sebanyak 6,54 kemasan dari total 12 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp7.089,65,- per kemasan dengan harga jual sesungguhnya sebesar Rp13.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,83 dan ROI 3,92%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha tersebut maka usaha Perkedel Umbi Talas(*Frozen food*) dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Bauran Pemasaran, Perkedel