

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan yang sebagian besar luas wilayahnya merupakan perairan. Ikan merupakan salah satu hasil perikanan yang banyak dihasilkan di Indonesia dan merupakan sumber protein yang banyak dikonsumsi masyarakat. Ikan mudah didapat dengan harga yang terjangkau sehingga dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat. Kandungan protein yang tinggi pada ikan dan kadar lemak yang rendah sangat bermanfaat bagi kesehatan tubuh manusia. Dengan demikian maka diperlukan adanya kreatifitas untuk dapat memanfaatkan sumber daya laut yang berlimpah.

Ikan teri (*Stolephorus*spp) merupakan ikan dengan nilai ekonomis tinggi, memiliki kandungan protein yaitu 68,7 g/100 g dan kaya akan kandungan asam amino. Jenis ikan teri yang biasa diperjual belikan adalah teri nasi, teri halus, dan teri jengki. Jenis teri yang paling banyak diminati di pasaran adalah teri nasi. Ikan teri banyak dipilih karena rasanya yang gurih. Ikan teri juga memiliki kandungan protein yang tinggi sehingga cocok dikonsumsi anak-anak pada masa pertumbuhan. Selain rasanya lezat dan bergizi, ikan teri juga memiliki manfaat yang baik antara lain mencegah *osteoporosis* (Astawan,2008).

Tingkat persaingan bisnis yang terjadi saat ini menyebabkan setiap pelaku bisnis selalu melakukan inovasi dalam memperbaiki kinerja bisnis. Peluang bisnis makanan adalah salah satu peluang bisnis yang sudah tidak asing lagi dan pada jaman sekarang sangat cocok untuk berbisnis makanan.

Produk ikan teri *crispy* ini merupakan produk yang sangat cocok untuk dijadikan peluang bisnis makanan. Ikan Teri *Crispy* ini bisa dibuat lalapan dengan nasi di samping rasanya enak, renyah, gurih, bernutrisi dan tentunya murah dan menyehatkan. Ikan Teri *Crispy* terdiri dua varian rasa yaitu rasa pedas dan original, tujuan dari penambahan rasa pada Ikan Teri *Crispy* ini untuk menarik minat beli para konsumen.

Oleh karena itu agar usaha dapat berjalan, pemasaran yang baik sangat diperlukan. Sebagai usaha baru pemasaran ditujukan untuk memperkenalkan produk dalam hal ini Ikan Teri *Crispy* agar lebih dikenal oleh masyarakat. Selain untuk dikenal masyarakat, pemasaran juga ditujukan untuk meningkatkan penjualan agar nantinya suatu usaha yang dirintis dapat semakin berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Analisis usaha bagi usaha baru seperti Ikan Teri *Crispy* juga sangat diperlukan. Analisis usaha bertujuan untuk mengetahui berapa modal awal, berapa produk yang dihasilkan, dan berapa nilai jual serta keuntungan yang didapatkan. Berdasarkan analisis usaha dapat diketahui apakah usaha Ikan Teri *Crispy* menguntungkan atau tidak untuk dijalankan. Metode analisis usaha yang sering digunakan antara lain BEP (*Break Event Poin*), ROI (*Return Of Investment*) dan R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan ikan teri *crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember?
2. Bagaimana cara memasarkan produk ikan teri *crispy*?
3. Bagaimana analisis usaha pembuatan produk teri *crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan identifikasi dan perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Pengolahan Produk Ikan Teri *Crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember adalah :

1. Dapat melaksanakan proses produksi ikan teri *crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember
2. Dapat melakukan pemasaran produk ikan teri *crispy*

3. Dapat melakukan analisis usaha produk ikan teri *crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Pengolahan produk Ikan Teri *Crispy* di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember adalah :

1. Memberi wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausahaan dan menciptakan lapangan kerja baru.
2. Meningkatkan kreatifitas dan inovatif mahasiswa untuk meraih peluang usaha.
3. Memperkenalkan produk pengolahan produk ikan teri *crispy* di masyarakat