

**Analisis Usaha Pengolahan Produk Ikan Teri Crispy di Desa Sukowiryo
Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember.** (*Business analysis of crispy anchovy
product processing in Sukowiryo Village, Jelbuk District, Jember Regency*)

Ir. Amar Subagiyo, MM

Dina Lorensa
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Ikan teri *crispy* merupakan salah satu makanan ringan bisa disebut juga salah satu lauk yang memiliki rasa khas, tetapi ikan teri sendiri bisa diolah dengan berbagai olahan macam masakan. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha produk ikan teri *crispy*. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Desa Sukowiryo Kecamatan Jelbuk Kabupaten Jember pada tanggal 4 September 2022 hingga 31 Desember 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan browsing internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 19,68 kemasan dengan total produksi sebesar 28 kemasan, BEP (harga) Rp 7.731,43/bungkus dengan harga jual Rp 11.000/bungkus, R/C Ratio lebih dari 1 yaitu sebesar 1,42 dan ROI lebih dari 0% yaitu sebesar 14,47%. Pemasaran yang digunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi melalui media sosial seperti *instagram* dan *whatsapp*.

Kata kunci : Analisis Usaha, Ikan Teri *Crispy*