

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayati, Nurul. 2018. *Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Kit Kat (Studi Kasus Di Kota Tanjungpinang, Kepulauan Riau)*. Thesis. Universitas Brawijaya.
- Rawi, R. D.P.,N. Rasyid. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Nestle Indofood Citarasa Indonesia Di Makassar*. Sentralisasi. Vol. 7. No. 2:11-27.
- Syarif, M. 2019. *Strategi Promosi (Promotion Mix) Produk Nestle Di Kota Palangka Raya*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.