

Analisis Usaha Brownis Pisang Coklat Krispy Topping Keju “BROWKRIS” Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. (*The Analysis of Brownies Banana Chocolate Krispy Topping Cheese "BROWKRIS" Business in Summersari District, Jember Regency.*)

Ir. Amar Subagiyo, MM

Ria Fitriani Syahroh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
riafitrianis29@gmail.com

ABSTRAK

Brownis Pisang Coklat Krispy Topping Keju “BROWKRIS” merupakan camilan yang terbuat dari campuran bahan utama brownis dan pisang raja dengan tekstur kering. Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, dapat melakukan pemasaran produk, dan dapat melakukan analisis pada usaha produk Brownis Pisang Coklat Krispy Topping Keju “BROWKRIS”. Tugas akhir ini dilaksanakan di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember pada bulan September hingga bulan Desember 2022. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan lama selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan dari institusi dan pencarian di internet. Metode analisis yang digunakan dalam usaha ini yaitu BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 22,66 kemasan dengan total produksi sebesar 30 kemasan, BEP (harga) diperoleh Rp. 11.328,67 dengan harga jual Rp. 15.000, R/C *Ratio* lebih dari 1 yaitu sebesar 1,32 dan ROI diperoleh sebesar 11,48%. Pemasaran produk Brownis Pisang Coklat Krispy Topping Keju “BROWKRIS” dengan harga jual Rp.15.000/ kemasan, menggunakan pemasaran konsep 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Produk dipasarkan secara langsung ke konsumen, kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan (*Advertising*) melalui media sosial *WhatsApp* dan *Insagram* bertujuan agar dapat menjangkau konsumen secara luas.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Brownis Pisang Coklat Krispy Topping Keju*