

REFERENCES

- Apriyani, N., Hardigaluh, B., & Wahyuni, E. S. (2019). Pembuatan Buklet Primata Di Hutan Lindung Gunung Senujuh Pada Submateri Pelestarian Keanekaragaman Hayati. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(1), 1–8.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Edisi 123. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/08/14/e7fa20877e90b61f1144c7ad/laporan-bulanan-data-sosial-ekonomi-agustus-2020.html>
- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. 10, 1–12.
- Hanzen, W. . E., Hastuti, U. S., & Lukiati, B. (2016). Pengembangan Booklet Pembuatan Yoghurt Kulit Buah Naga Untuk Para Petani Buah Berbasis Pada Hasil Penelitian. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 1(11), 2140–2144.
- Hazmi, F. Al, Zenmira, K. N., & Budyawan, S. A. (2021). Persepsi Partisipan Terhadap Kualitas Pameran Seni Rupa Secara Virtual dalam Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 7(2), 79–90.
- Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020, March 07). Retrieved from *Kebudayaan Memiliki Peran Strategis Bagi Sebuah Bangsa*:
<https://www.kemenkopmk.go.id/kebudayaan-memiliki-peran-strategis-bagi-sebuah-bangsa>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Retrieved from *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021* :
<https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>
- Mardhiyah, S. S. (2021). Perancangan pasar wisata dengan pendekatan Hybrid Architecture di Kabupaten Sidoarjo. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*. <http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/49232>
- Mintarti. (2001). Efektivitas Buklet Makjan Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Perilaku Berusaha Bagi Pedagang Makanan Jajanan. *Library of IPB University*, (p.84). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/4762>

- Menon, S., Professor, A., & Edward, M. (2014). Public private partnerships in tourism case study of Kerala Travel Mart. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 3(2).
- Nikmah Rahmatih, A., Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). Pengembangan Booklet Berdasarkan Kajian Potensi Dan Masalah Lokal Sebagai Suplemen Bahan Ajar SMK PERTANIAN. *Seminar Nasional Pendidikan Biologi Dan Saintek III*, 474–481.
- Nurhasbiansah. (2018). Design of Interactive Multimedia as Socialization Media about Handling Plastic Waste Perancangan Multimedia Interaktif dan Buklet dengan Pendekatan Infografis Sebagai Media Sosialisasi Penanganan Sampah Plastik oleh Dinas Lingkungan. *59 Arty: Jurnal Seni Rupa*, 7(1).
- Ogedebe, P. M., & Jacob, B. P. (2012). Software Prototyping: A Strategy to Use When User Lacks Data Processing Experience. *ARPN Journal of Systems and Software Software*, 2(6), 219–224.
- Pambudi, A. S., Fikri Masteriarsa, M., Dwifebri, A., Wibowo, C., Amaliyah, I., Adhitya, D., & Ardana, K. (2020). Majalah Media Perencana Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia Volume. *Majalan Media Perencanaan*, 1(1), 1–21.
- Pathak, A., Uddin, M. A., Jainal Abedin, M., Andersson, K., Mustafa, R., & Hossain, M. S. (2019). IoT based smart system to support agricultural parameters: A case study. *Procedia Computer Science*, 155, 648–653.
- PELATIHAN PENYELENGGARAAN TOURISM TRAVEL MART. (2023). Retrieved from *Pelatihan Penyelenggaraan Tourism Travel Mart*: <https://shorturl.at/BNZ19>
- Pralisaputri et al. (2016). Pengembangan Media Booklet Berbasis Sets Pada Materi Pokok Mitigasi Dan Adaptasi Bencana Alam Untuk Kelas X SMA Vol. 2, No. 2. *Jurnal GeoEco*, 147-154.
- Prasetyo, Y. A., & Ambarsari, N. (2015). Pengembangan Web E-Commerce Bojana Sari Menggunakan Metode Prototype. *E-Proceeding of Engineering*, 2(1), 1042–1056.
- Pratama Wirasakti, B. (2018). Perancangan Buku Panduan Wisata Bertema Sejarah Etnik Kota Surabaya. <http://repository.its.ac.id/id/eprint/51412>
- Simons, I. (2019). Events and online interaction: the construction of hybrid event communities. *Leisure Studies*, 38(2), 145–159.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 5 TAHUN 2017 TENTANG PEMAJUAN KEBUDAYAAN. 29 Mei 2017. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6055. Jakarta

Widuri, N. R. (2004). Pameran, Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dengan Pengguna. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 28(2), 120-126.

Yang, L. (2011). Ethnic tourism and cultural representation. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 561–585.

Yang, L., Wall, G., & Smith, S. L. J. (2008). Ethnic tourism development: Chinese Government Perspectives. *Annals of Tourism Research*, 35(3), 751–771.