

REFERENCES

- Alatas, S. S., & Wahyudi, A. 2020. Perencanaan Motion Graphic Iklan Layanan Aplikasi Garuda Kasir Sebagai Media Promosi Di Social Media. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 4(2), 76-85.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative And Qualitative Research* (5th Ed). Boston: Pearson Education.
- Damayanti, L. S. 2019. Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris Dalam Industry Pariwisata. *In Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 2(1), 71-82.
- Fatin, Z. D. R., & Arumsari, R. Y. 2019. Pembuatan Video Pariwisata Kabupaten Kuningan. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(3).
- Hariato, V. S., & Ibrahim, J. I. 2021. Increasing the Brand Awareness of Onokabe Surabaya Through A Promotional Video. *Kata Kita*, 9(2), 276-281.
- Hasnarika, H. 2022. Pemberdayaan Taman Wisata Gudem Bee Farm Melalui Brosur Dan Video Promosi. *Journal of Maritime Empowerment*, 5(1), 12-17.
- Hasugian, P. S. 2018. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan informasi. *Journal of Informatics Pelita Nusantara*, 3(1), 82-86.
- Heriyanti, R. 2013. Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
- Hermawan, H., Brahmanto, E., Musafa., & Suryana. 2018. Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Kampong Tulip Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1), 45-54.
- Hidayat, W., Muhmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. 2016. Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Jannah, N. F., Sugandi, M. S., Althalets, F., Par, S., & Par, M. M. 2018. Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya. *Journal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 428-440.
- Mamonto, N., Gosal, T. R., & Singkoh, F. 2017. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Menunjang Sektor Pariwisata Sebagai Pendukung Perekonomian. *Jurnal Eksekutif*, 1(1), 1-9.

- Musadad., Nurlena., & Saeroji, A. 2020. Penggunaan Istilah ‘Wisata Alam’ Dan ‘Ekowisata’ Di Indonesia: Sebuah Telaah Singkat. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 8(2), 147-154.
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto. 2019. Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174-184.
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. 2018. Perencanaan Model Wisata Edukasi Di Objek Wisata Kampong Tulip. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32-38.
- Putri, A. A. S, Tahyudin, D., & Husin, A. 2018. Sumber-Sumber Informasi Edukasi Di Kota Palembang. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 5(1), 18-32.
- Rahayu, S. P. P., Anantanya, S., & Mulyanto. 2019. Partisipasi Masyarakat Kelompok Sadar Wisata Dalam Pembangunan Kepariwisataaan Di Kabupaten Trenggalek. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1348-1356.
- Ramadhany, F., Akbar, M. R., & Afdhal, V. E. 2021. Perencanaan Media Promosi Rumah Gadang Mande Rubiah Dalam Bentuk Audio Visual. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 37-42.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. 2021. Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant Puncak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal)*, 5(2), 216-219.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. 2022. *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.