

**ANALISIS USAHA JEMBLEM RASA COKLAT  
DI DESA SUMBERKOLAK KECAMATAN PANARUKAN  
KABUPATEN SITUBONDO**

**Aini Deah Sari**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

[Ainideah03@gmail.com](mailto:Ainideah03@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, analisis usaha, serta melakukan pemasaran usaha produk jemblem rasa coklat. Pelaksanaan tugas akhir ini berlangsung selama 4 bulan, mulai dari 15 September 2022 sampai 15 Desember 2022 di Desa Sumberkolak Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. Dalam satu kali produksi, produk ini mampu menghasilkan 20 kemasan dengan isi perkemasan sebanyak 4 buah yang dijual dengan harga Rp 10.000 per kemasan. Adapun analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu analisis BEP (*break event point*), R/C Ratio (*Revenue cost ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Dalam 1 kali produksi dapat menghasilkan laba sebesar Rp 55.193,89 BEP (produksi) sebesar 14,48 kemasan dari total produksi 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 7.240,3 per kemasan dengan harga jual Rp 10.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,38, dan ROI sebesar 9,5%. Berdasarkan ketiga analisis usaha, maka usaha jemblem rasa coklat dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk jemblem rasa coklat ini dipasarkan melalui pemasaran secara langsung dari produsen langsung kepada konsumen tanpa melalui perantara. Adapun cara yang dilakukan yaitu dengan melakukan promosi melalui *Whatsapp* dan dari saudara, tetangga sekitar.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Jemblem , Singkong*