

**ANALISIS USAHA *STICK* BAYAM EBI DI KELURAHAN
KELURAHAN KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**
**Analisis Usaha *Stick* Bayam Ebi di Kelurahan Kepatihan Kecamatan
Kaliwates Kabupaten Jember**

Ardita Tri Anjani

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : arditaanjani8@gmail.com

ABSTRAK

Stick Bayam Ebi merupakan camilan yang diinovasikan dengan menggunakan bahan tambahan bayam dan ebi. Pemanfaatan bayam dan ebi sebagai bahan campuran utama pembuatan *stick* bayam ebi membuat produk lebih menarik. Makanan ini banyak digemari oleh masyarakat terutama remaja, anak-anak bahkan orang tua. Selain itu produk ini bisa menjadi camilan yang menyehatkan, ditengah maraknya camilan dengan bahan pengawet berbahaya bagi kesehatan. Inovasi tersebut dibuat untuk meningkatkan prospek penjualan karena masih sedikit yang menjual *stick* bayam ebi di pasaran ataupun dikalangan masyarakat. Tujuan tugas akhir ini untuk melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran produk *stick* bayam ebi. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Saluran pemasaran yang digunakan adalah pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Proses produksi dilakukan selama 5 kali dan setiap kali produksi memperoleh 18 kemasan dengan netto 100 gram. Dalam satu kali produksi memperoleh laba sebesar Rp. 71.684,86. Hasil BEP (produksi) sebesar 10,8 kemasan dari total produksi sebanyak 18 kemasan dan BEP (harga) Rp. 6.018 per kemasan dengan harga jual Rp. 10.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,66 dan ROI sebesar 9,3% . Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut maka produk *stick* bayam ebi menguntungkan atau layak diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, *Stick*, Bayam Ebi.