

**ANALISIS USAHA BAGIAK BUAH NAGA MERAH DI DESA
BANGOREJO KECAMATAN BANGOREJO
KABUPATEN BANYUWANGI**

Cindi Dwi Anggar Carnelia
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
cindidwi016@gmail.com

ABSTRAK

Bagiak Buah Naga Merah merupakan oleh – oleh khas Banyuwangi berupa kue kering berbahan dasar tepung garut, tepung tapioka dicampur dengan buah naga merah dan bumbu lainnya dengan tekstur sedikit keras memiliki rasa yang manis dan gurih. Tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses analisis usaha Bagiak Buah Naga Merah, menghitung analisis kelayakan usaha memasarkan produk kepada masyarakat. Proses pelaksanaan tugas akhir selama 4 bulan dimulai dari bulan Agustus hingga November 2022 di Desa Bangorejo Kecamatan Bangorejo Kabupaten Banyuwangi. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali, dalam satu kali produksi menghasilkan Bagiak Buah Naga Merah sebanyak 20 kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode analisis *Break Event Point* (BEP), analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan analisis *Retrun On Invesment* (ROI). Hasil perhitungan pada analisis BEP (produksi) sebesar 11,32 kemasan dengan total produksi 20 kemasan, BEP (harga) menghasilkan Rp 10.193,7/kemasan. Hasil perhitungan pada analisis R/C Ratio sebesar 1,76 dan hasil perhitungan pada analisis ROI sebesar 17,55%. Pemasaran produk Bagiak Buah Naga merah dengan harga jual Rp. 18.000/kemasan, menggunakan pemasaran konsep 4P yaitu *product, price, place, dan promotion*. Produk dipasarkan secara langsung ke konsumen dan secara tidak langsung menitipkan produk ke toko, kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan (*Advertising*) melalui media social *WhatsApp* dan *Instagram* bertujuan agar dapat menjangkau konsumen secara luas. Berdasarkan hasil perhitungan pada metode BEP, R/C Ratio dan ROI tersebut maka usaha Bagiak Buah Naga Merah dikatakan menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Bagiak Buah Naga*